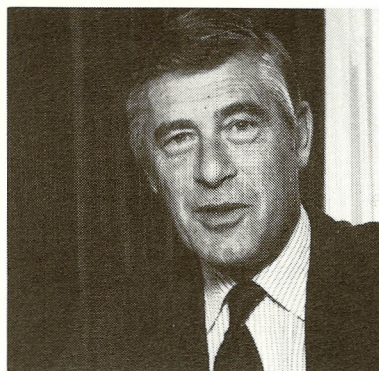


Vi skal udnytte vor ekspertise og være aktive i markedsføringen

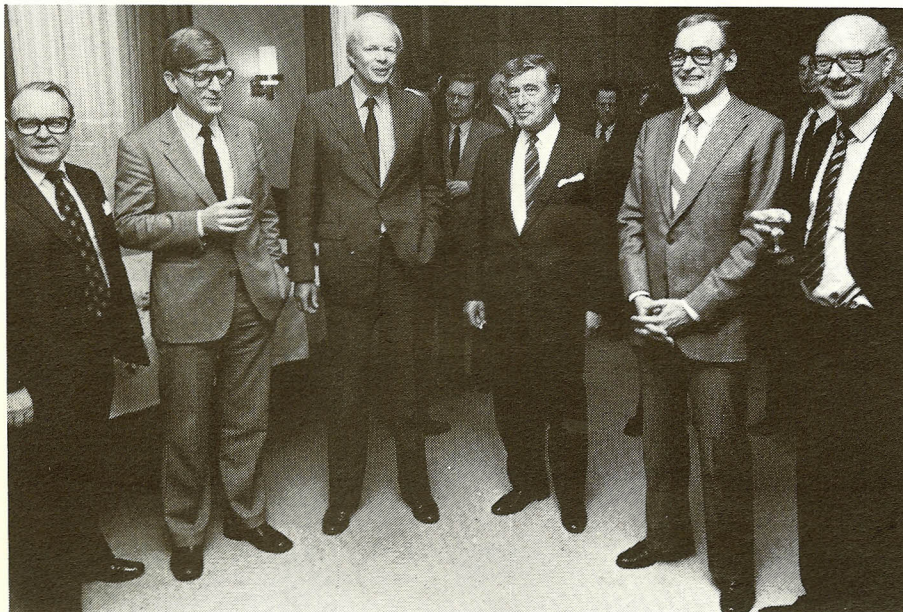
»Philiskopet« bringer på side 2-3 en samtale med Jan Hoekman, der snart forlader posten som administrerende direktør for Philips Industri og Handels A/S.

Der bliver afskedsreception for direktør Hoekman og frue fredag den 24. februar kl. 10 for medarbejderne og fra 10.30 til 12 for forretningsforbindelser og andre venner af huset.



Velkomst til direktør Hiltjo Bos

Fredag den 3. februar var første dag for Hiltjo Bos i den danske Philips-organisation. Efter et møde med management-komiteen om morgenen mødtes han med en række af selskabets ledende medarbejdere. Her har fotografen afbrudt en samtale mellem (fra venstre) Arne Echart, Niels Øberg, Hiltjo Bos, Jan Hoekman, J. N. Palle og Carl Johan Mørck. »Philiskopet« bringer senere et interview med vor nye administrerende direktør.



PHILIPS

**MATCH** **LINE**
SYSTEM TELEVISION

PHILIPS

**MATCH** **LINE**
SYSTEM TELEVISION

Philips Radio introducerer i denne uge det nye Match-Line system, der bliver centrum i fremtidens TV-verden.

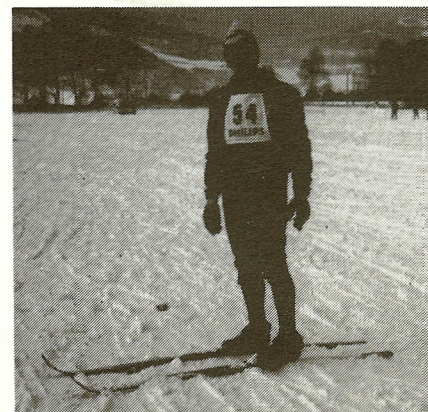
Læs på side 4 og 5, hvad S. E. Esbensen fortæller.

Ny bedriftslæge

Onsdag den 8. februar begyndte vor ny bedriftslæge at virke i sundhedscentret i Jenagade. Klaus Tobiasen er 36 år og praktiserende læge med konsultation på Amagerbrogade 52. Lægen har konsultation hos Philips hver onsdag fra 10 til 14.



Den nye bedriftslæge, Klaus Tobiasen, i sundhedscentret i Jenagade mellem (fra venstre) fysioterapeut Turid Budtz, sygeplejerske Irene Haslund Andersen, fysioterapeut Annette Prætorius og sygeplejerske Gulda Gregersen.



Erling Kjær blev bedste dansker i det nordiske vintersportsstævne – læs videre på bagsiden.

Øget produktion af videobåndoptagere

Omfatter nu både Video 2000 og VHS

– Der sker i år en interessant udvikling på videobåndoptagerområdet, fortæller Jørn K. Slot, markedsføringschef i Philips Radio.

– Allerede for ti år siden introducerede Philips en videobåndoptager med farve-gengivelse, og baseret på båndkassetter. Fem år senere kom det hidtil mest avancerede system – Video 2000, som siden har været i konkurrence med de to japansk-udviklede systemer VHS og Betamax.

Sidste år introducerede Philips i Europa 2. generation af videobåndoptagere, baseret på system 2000 og har siden nået en stærkere markedsposition end nogensinde før. Også på det danske marked er Philips' position styrket betydeligt, og i de seneste måneder har Video 2000-systemet tegnet sig for ca. 20% af det samlede salg.

På markeder uden for Europa har Philips i en række år solgt videobåndoptagere, baseret på VHS-systemet. Det er primært i USA, Australien, New Zealand samt i en række lande i Sydøstasien, hvor dette system er dominerende. Det samlede salg i disse områder er på mere end 1/2 mill. enheder om året, og indtil nu har Philips købt disse VHS-maskiner hos japanske leverandører.

Efterspørgslen på Philips VHS-maskiner i disse markeder er fortsat stigende samtidig med, at Philips med en automatiseret produktionsteknik udbygger kapaciteten på videofabrikkerne i Vesttyskland og Østrig.

Derfor planlægger man at starte produktion af VHS-maskiner, sideløbende med den betydelige fabrikation af Video 2000-maskiner, der foregår efter de mest moderne metoder i de nævnte produktionscentre. Denne øgning af produktionen vil selvsagt have en positiv indflydelse på beskæftigelsen i Philips' europæiske fabrikker.

Philips' fabrikation af VHS-maskiner vil starte i løbet af 1984, og produktionen vil primært gå til de oversøiske markeder. Imidlertid er der også enkelte områder i Europa, hvor VHS-systemet er dominerende, og også her planlægger Philips introduktion af de nye produkter. Det gælder først og fremmest det engelske marked, som repræsenterer ca. 1/3 af hele det europæiske marked.

I en række lande, deriblandt Danmark, har Video 2000-systemet en så solid markedsposition, at Philips ikke

Vi skal udnytte vor ekspertise og være aktive i markedsføringen

siger direktør Jan Hoekman i dette afskedsinterview

På fredag tager direktør Jan Hoekman og frue afsked med København efter næsten fire år i Danmark. Umiddelbart derefter går turen til Wien, hvor Jan Hoekman overtager ledelsen af den østrigske Philips-organisation. Det bliver 8. land i en omfattende international karriere. Efter få år i koncerncentret blev Jan Hoekman udstationeret til Finland, Sverige og Irland, inden han fik sin første selvstændige toppost som chef for Philips i Zambia. Fra Afrika gik turen til New Zealand og Australien, og i 1980 stod der København på familiens flyttelæs.

– De første otte år rundt i de europæiske lande blev en tilpasningsperiode, hvor vi blev tvunget til at flytte og til at blive konfronteret med fremmede sprog og skikke. Det var ikke blot på arbejdet, jeg oplevede tilpasningsproblemer. Også på hjemmefronten, når børnene om aftenen måtte fortælle om deres uventede erfaringer. De første måneder i hvert land var dermed en daglig 24-timers omstillingsperiode. Problemerne og opgaverne var forskellige fra land til land. Det var kun produkterne, der var ens.

Det var en lærerig tid og skabte en god ballast, før turen gik til andre verdensdele og til en anden kultur. Forholdene var vidt forskellige, og nogle opgaver var mere krævende end

i øjeblikket har aktuelle planer om at markedsføre flere video-systemer. Men naturligvis følger vi udviklingen nøje og vil ikke afvise, at det på et senere tidspunkt kan blive aktuelt at markedsføre flere videosystemer sideløbende i Danmark – som f.eks. Video 2000, VHS og 8 mm-Video, hvor der allerede nu er aftalt en teknisk verdensstandard blandt de førende producenter.

Dette skal også ses i lyset af den rivende teknologiske udvikling, der sker på dette felt.

I forskningslaboratorierne arbejdes der bl.a. med projekter baseret på digitalteknik, video discs og »superchips«. Denne forskning forventes at resultere i helt nye videosystemer i slutningen af 80'erne.

Som én af de største leverandører på det danske marked er Philips aktivt involveret i hele udviklingen og har en målsætning om en fortsat styrket position på video-markedet.

andre, men erfaringer med markedssituationer betød, at det blev lettere at gennemskue situationerne hurtigere.

– Risikoen ved at komme til et land, hvor problemerne ligger opstabilede ved ankomsten, betyder at man må angribe problemerne hurtigt for at få tingene på rette spor. Det kan betyde, at man må beslutte sig omgående frem for at beslutte sig 100% rigtigt.

Gunstigt erhvervsklima

Udviklingen herhjemme på det erhvervs-politiske område har ændret sig en del i de fire år, og Hoekman skønner også, at det er blevet mere gunstigt.

– Den måde, man behandler erhvervslivet i dag er væsentligt bedre end hvad jeg oplevede i 1980. Nu søger man på flere måder at lette vilkårene. Men det betyder ikke, at tingene er lette i dag – og vi er fortsat et lille land i en stor verden, og med mange til at konkurrere med os.

Eksport er ikke det eneste

Også for Philips i Danmark ser forholdene bedre ud i dag. Men jeg håber, at man forstår, at eksport ikke er det eneste svar på vor fremtid.

Det vigtigste bliver fortsat at styrke vor position på hjemmemarkedet og forbedre vore markedsandele. Det er ikke tilstrækkeligt at vedligeholde. Jeg håber oprigtigt, at man vil benytte den nuværende gunstige udvikling på markedet til at forbedre vor position. Det er nødvendigt med en stærk lokal markedsposition på de produktområder, hvor vi også har eksport.

Vi mangler ikke ekspertise

Om styrken i den danske organisation i dag understreger Hoekman, at det er vigtigt at vi udnytter koncernens produkter på vort marked samt at vi fortsat har medarbejdere med tilstrækkeligt know how, initiativ og drivkraft.

– Der mangler ikke ekspertise og viden her i huset. Vi skal blot vide at udnytte denne ekspertise på markedet – og vi skal være vældigt aggressive. Derfor er det vigtigt at vælge medarbejdere med denne indstilling til markedsføringen.

Vi har jo set, hvilke fantastiske resultater, man kan nå, når man udnytter sin viden og er aggressiv i markedsføringen. Et eksempel – men ikke det eneste – er den voldsomme vækst i

A. P. Radiotelefon, hvor resultater er opnået gennem stærk udnyttelse af mulighederne i såvel produkter som markeder.

Aktivt salg

Vi er ikke tjent med alt for bureaukratisk orienterede marketing-folk. Naturligvis må vi prøve at lave gode planer, ingen tvivl om det. Men der er en grænse. Vi har ganske enkelt ikke råd til alt for megen intern parlamentaren og administrativ perfektionisme. Med al respekt for Mr. Drucker og andre skrivebords-orienterede guruer, tror jeg stadig, at salget sker i marken. Man overbeviser ikke så mange kunder om at de skal købe vore varer, hvis man ikke kommer ud i marken. Så jeg håber hjerteligt, at man følger en politik, hvor marketing og aktivt salg er en hovedsag, og med mit kendskab til medarbejderne har jeg fuld tillid til, at det er muligt. Og jeg håber, at ledelsen udnytter disse gode ressourcer, vi har i medarbejderstaben.

Det nordiske

I en arbejdsgruppe har Hoekman været med til at lægge en del af rammen om det nordiske samarbejde, som nu skal føres ud i livet.

– Det vil sikkert føre til bedre resultater, hvis det håndteres rigtigt. Det gælder om at få de rette mennesker med den rette indstilling til at bakke noget sådant op.

Den idé, der ligger bag, og den politiske hensigt, som nu er på papiret, skal nu udføres, og man må følge denne politik helhjertet. Det er en mulighed for alle, og jeg håber ikke, der er nogen der synes, at det nordiske samarbejde er et handicap. Jeg håber oprigtigt, at Philips i Danmark vil bakke dette op.

Danske NMT til Østrig

På Hoekmans nye arbejdsplads er der beskæftiget cirka 11.000 medarbejdere, heraf en stor del på de omfattende fabrikker med dataudstyr og videoudstyr. Philips i Østrig ser nu også ud til at blive kunde hos dansk Philips fortæller Hoekman:

– Jeg har jo lært en god del om NMT-markedsføring i A. P. Radiotelefon. Vi har allerede en stor ordre til Holland, hvor der er et marked på 50.000 enheder. I Østrig er det nogenlunde tilsvarende, og det østrigske televæsen er vist snart færdig med forberedelserne til et eget net. Men også den anden vej holder vi forbindelsen, og jeg håber, at vor position i videobåndoptagere udvikles, så vi kan levere mange maskiner fra fabrikkerne i Østrig.

Tilpasse nye forhold

Jeg vil gerne her på falderebet sige tak til de kræfter i huset – og nu taler jeg om de fleste af vore medarbejdere – som er progressive og som har tillid til, at en dynamisk virksomhed må omstille sig til nye forhold og om



muligt forudse dem. At stå stille i denne business betyder, at man går baglæns. Vi er førende på mange områder, og vi må vise vejen. Da jeg kom, tror jeg der var lidt for meget accept af tingene, som de var. Jeg håber, jeg har skabt en vis kritisk indstilling til det daglige arbejde. Har jeg opnået det, kan jeg hurtigt gå forbi resultaterne med forbedret indtjening og større salg.

Drivkraften er mennesker

Drivkraften i hvert eneste levende firma består af mennesker. Har disse mennesker ikke en drivkraft, så dør et hus. Jeg håber at den kritiske indstilling hos hver enkelt vil blive forstærket, så man ikke bare accepterer tilstanden, som den er.

Hvis jeg har været med til at stimulere dynamikken i huset og givet et mere kritisk syn på hvad vi foretager os, så er jeg tilfreds.

Balance

I et firma som vort, hvor mange medarbejdere har arbejdet sammen i mange år, er det klart at der skabes venskaber. Det er godt, og det må gerne udvikle sig. Men der er også forhold medarbejderne imellem, der har med det forretningsmæssige at gøre. Vi skal prøve at finde en god balance mellem disse.

Personlige relationer bør imidlertid aldrig blive et handicap, når det gælder om at nå frem til de rigtige beslutninger til fordel for virksomheden i sin helhed og til bedste for alle, der har deres arbejde her.

Kontinuitet

Og så et par ord om organisationsform. Jeg synes, at vi skal være

fleksible på dette område. At acceptere en vis form og indhold og institutionalisere det, skaber stabilitet, men det er på bekostning af drivkraft, som skulle være livsnødvendig for en virksomhed som vor. Vi må løbende søge nye veje at gøre tingene på og ikke være bange for forandringer. Alle ledelsesgrupper har blandt andet som opgave at holde hele huset aktivt. Ledelsens opgave er ikke at acceptere status quo, men at sørge for dynamik og kontinuitet. Det betyder, at man skal sørge for høj kvalitet i alle forhold: Personale, aktiviteter og produktion. Hvis ledelsen ikke gør det, følger den ikke den opgave den fik og det ansvar, den har for alle medarbejdere. Da jeg startede for knap fire år siden, var jeg af og til forbavset over den passive måde, nogle ting foregik på. På det tidspunkt stod virksomheden ansigt til ansigt med betydelige problemer, som der ikke var taget stilling til. Jeg troede, det var nødvendigt at sætte ændringer i gang. Hensigten var at fjerne en konservativ indstilling og genindføre en mere forretningsmæssig form. Efter min opfattelse ville det føre os tilbage til en situation med overskud og igen gøre os stolte over resultaterne af vor indsats.

God fremtid

Jeg vil gerne takke alle for fire interessante år. Jeg har lært meget af mange mennesker i virksomheden. Jeg bringer nye meninger og viden med mig, som jeg ikke havde, da jeg kom.

Med de kræfter, der findes i vor virksomhed, og de muligheder vore produkter og markedet giver, er jeg sikker på, at der tegner sig en god fremtid for Philips i Danmark.

Fremtidens TV-anlæg

Philips Radio A/S introducerer i denne uge »Match-Line«-systemet, der er opbygget af moduler og kan sammensættes efter familiens behov

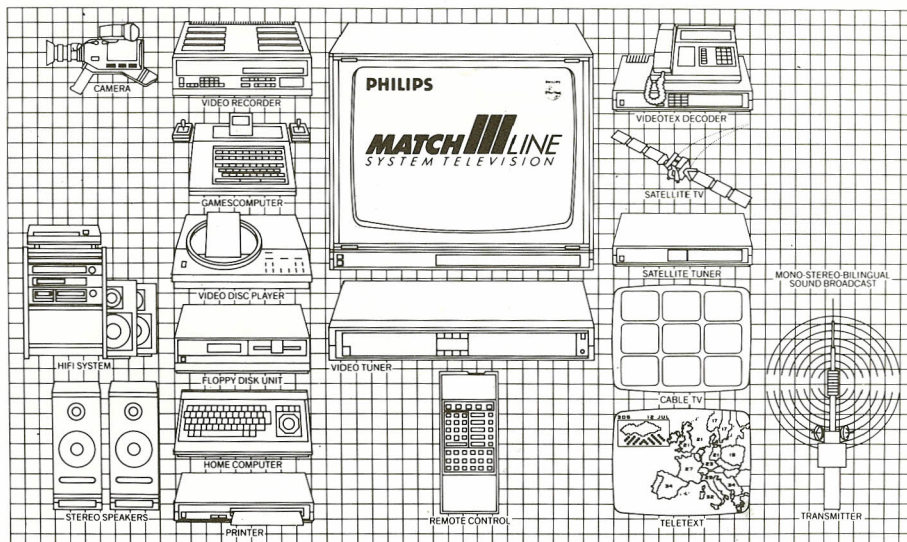
»Match-Line« er et nyt begreb. Mange medarbejdere har allerede stiftet bekendtskab med det, da de rekvirerede den festlige bagrudestreamer og dermed deltog i lodtrækningen den 15. marts om 17 præmier.

Men det er ikke kun bag på vore egne biler, det nye begreb gøres kendt. I de kommende måneder vil »Match-Line« blive præsenteret i en række af de større ugeblade og på forhandlernes firmavogne. Og forhandlerne er entusiastisk gået ind for det nye system, som netop i disse dage er ved at blive spredt over landet.

I sidste uge var godt et halvt hundrede journalister inviteret til et nordisk pressemøde i Norrköping i Sverige, hvor systemet er udviklet og bliver fremstillet på Philips fabrikker. De var klart imponerede over Philips løsning på fremtidens TV-anlæg.

Det nye system dækker alle de krav, som vil blive stillet til informationsalderens farve-TV. Det gælder både kravene til lyd, billede og design, men i allerhøjeste grad også kravet til udbygningsmuligheder.

Om filosofien bag »Match-Line« fortæller produktchef S. E. Esbensen i Philips Radio A/S, at det er rettet mod et informationssamfund i vækst. – Familien vil i fremtiden få behov for flere informationssystemer, der er opbygget af en række moduler med TV-



Match-Line bliver centrum i fremtidens TV-verden. TV-verdens nye muligheder og ny teknik finder hurtigt ind i hjemmene. Der vil først og fremmest blive stillet store krav til den perfekte gengivelse. Og der skal være tilslutningsmuligheder af alt, hvad fremtiden bringer: Stereo-TV, hjemme-computer og satellit-TV m.v. Tegningen herover viser, hvordan systemet er opbygget i moduler, der matcher hinanden.

skærmen som det centrale midtpunkt. Alene inden for de sidste år er der opstået behov for tilslutning af videomaskiner, hjemmecomputere og videokameraer. Og i løbet af kort tid vil der også blive stillet krav om tilslutnings-

muligheder for satellit- og kabel-TV, video-pladespillere og meget mere.

Modulopbygget

I stedet for at samle alle komponenter i en og samme enhed, som det hidtil har været gjort med TV-apparater, bygger Match-Line på et fleksibelt koncept. Det betyder, at hjemmets TV-anlæg nu sammensættes ud fra familiens behov for underholdning og information og hele tiden kan udbygges med nye funktioner, når dette bliver aktuelt. Dette koncept er allerede anerkendt inden for hi-fi, og det samme vil ske på TV-siden.

Match-Line systemet består af en farve-monitor, en selvstændig kanal/programvælger, 2 separate hi-fi højttalere, en videomaskine samt en meget avanceret fjernbetjeningsenhed, der styrer samtlige funktioner i systemet.

Skærmen er centrum

Med farve-monitoren som centrum for familiens fremtidige underholdning og informationssøgning, vil kvalitetskravene til skærbilledet blive skærpet.

Billedet på Match-Line skærmen lever op til disse betingelser. Det står klart og uden flimmer og med bedre kantskarphed på grund af indbygget Beam-Booster. Et tonet frontglas, bi-



Match-Line systemet, som nu introduceres på det danske marked, er her fint indpasset i et hjemmemiljø.



Match-Line systemer med farvemonitor, selvstændig kanal/programvælger, to hi-fi højttalere og en videomaskine. Til systemet hører også en meget avanceret fjernbetjeningsenhed, der styrer samtlige funktioner i systemet.

drager samtidigt til at fjerne reflekser og øge kontrasterne. Monitoren har desuden Text-TV modul indbygget. Match-Line modtager naturligvis i stereo, og monitoren har en indbygget forstærker på 2×15 watt sinus.

Lyd i hi-fi klasse

Lyden spiller en afgørende rolle i det moderne TV-anlæg, og Match-Line systemets lyd er i hi-fi klasse. Monitoren tilsluttes nemlig 2 separate Match-Line 2-vejs basrefleks højttalere. Disse hi-fi højttaler-enheder matcher i design og har en udgangseffekt på 25 watt. Den fysiske adskillelse af TV-apparat og højttalere giver en langt bedre stereo-virkning, og samtidigt øges kvaliteten af lyden på grund af de gode højttalere. Ikke mindst ved gengivelse af musik, betyder det nye system et kæmpe fremskridt. Brugeren kan imidlertid også vælge at tilslutte monitoren til hjemmets eksisterende hi-fi anlæg. Forstærkerens linieudgang er variabel, så lyden på familiens stereo-anlæg kan reguleres fra Match-Line fjernbetjeningsenheden.

Fleksibelt system

Match-Line systemets kanal/programvælger giver mulighed for forvalg af 90 programmer. Og mens nye moderne TV-apparater blot har en enkelt videoindgang – mange har endda kun antenneindgang – så har Match-Line tuner 3 eksterne videoindgange. Derved giver systemet mulighed for permanent tilkobling af en række forskellige funktioner, lige fra videomaskiner, hjemmecomputer til satel-

lit-tv og videopladespiller. Med flere udgange er det også muligt at tilkoble ekstra monitoren til anlægget. Match-Line filosofien bygger således på helt nye anvendelsesmuligheder af familiens farveskærm, og modulopbyggede TV-anlæg ventes i løbet af 80'erne at komme til at udgøre en væsentlig del af hele TV-markedet.

Avanceret fjernbetjening

Alle funktioner i systemet styres af fjernbetjeningsenheden. Og det har været et krav fra starten, at dette skulle være muligt. Da det er skærmen, som er systemets centrum, foregår fjernbetjeningen af anlægget over monitoren. Det betyder, at også opstillingen af Match-Line systemet er meget fleksibelt. Kun monitoren behøver en central placering. Resten af anlægget kan anbringes på en måde, så det indgår naturligt i hjemmets boligindretning og alligevel kan fjernbetjenes via skærmen.

Match-Line TV-løsning

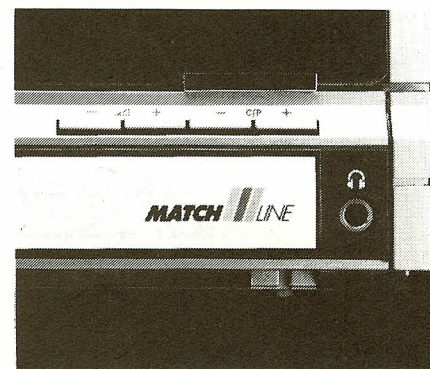
I Match-Line systemet findes desuden en kompakt TV-løsning, hvor program/kanalvælgeren er bygget sammen med monitoren. Her er der desuden indbygget højttalere, Text-TV modul og stereo-decoder. Der er 2 eksterne videoindgange, som giver mulighed for at tilslutte for eksempel videomaskiner, hjemmecomputer etc.

Moderne design

Designet er en væsentlig del af Match-Line systemet. Derfor er systemet udformet i et moderne og funktion-

nelt design. De enkelte enheder passer sammen, så de også på det æstetiske område danner en helhed. Udformningen er kompakt, så de enkelte moduler er lette at anbringe i hjemmet, eller de kan samles i et specielt Match-Line system reol. Ikke alene bygger systemet på en helt ny teknisk filosofi inden for TV, det har også givet hjemmets fjernsyns-udstyr et helt nyt udseende.

Match-Line henvender sig til kvalitetsbevidste familier. Ikke blot dem, som er teknisk interesserede. Men også dem, der kun koncentrerer sig om billed- og lydkvaliteten. Derfor har det været et krav igennem hele udviklingsarbejdet, at systemet skal være brugervenligt og enkelt at betjene. Og selvom teknikken i Match-Line er noget af det mest avancerede, man i dag kan få inden for TV, så er det også et af de letteste at bruge.



Match-Line symbolet på et af apparaterne i systemet.



Philips' stand på »Mikrodata 84« i Bella Center med P 5020, P 3500 og P 4000 systemerne.

Philips på »Mikrodata 84«

Udstillingen »Mikrodata 84« i Bella Center i København fra 1.-4. februar viste alt det nye inden for kontoraution og databehandling. Det blev en meget velbesøgt udstilling. Philips var naturligvis også med og viste to interessante nyheder: P 3500 og P 4000 samt tekstanlæg P 5020. P 3500 er et flerbruger mikrocomputer-system til virksomheder, der har behov for distribueret databehand-

ling. Man kan begynde med en skærm, men der kan kobles fire terminaler til systemet.

P 4000 er et minicomputersystem til både store og små virksomheder. Der kan tilkobles mellem 4 og 128 arbejdspladser. Man kan koble flere P 4000 systemer sammen, enten over specielle datanet eller over telefonnettet, ligesom man kan få adgang til teletex, der indføres af P&T i foråret.

Send fotokopi over telenettet

Der er nu blevet installeret en såkaldt telefax i kommunikationscentret på Industrigården.

Telefax benyttes til hurtig elektronisk forsendelse af diagrammer, manuskripter og dokumenter m.v.

Rent teknisk er det i princippet en fotokopieringsmaskine, blot med den forskel, at kopien kommer ud hos modtageren, som skal have en tilsvarende installation.

Telefaxen i kommunikationscentret kan modtage og afsende i internationale gruppe 2 og gruppe 3. Vor maskine er af gruppe 3, der kan overføre en A4-side på 30 sekunder (til hele verden), men vi kan også modtage fra indehavere af de ældre gruppe 2 maskiner, hvor overførselstiden tager 6 minutter.

Opkald til os kan ske på følgende numre:

Fra abonnenter i Danmark:

(01) 57 00 44

fra udlandet:

45 1 57 00 44.

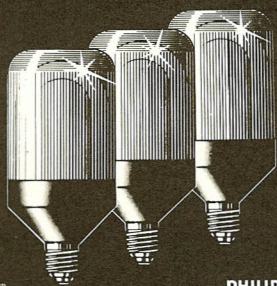
Nærmere oplysninger kan fås hos Preben Laudrup, IC 554 eller lokal 2355.

Telefaxen er ved at modtage en A4-side. Det tager kun 30 sekunder.



**13 øre
- alt iberegnet**

Så lidt koster 3 stk. Philips 13 W SL-pærer i timen. Dette budskab giver Philips hele Danmarks befolkning i januar og februar måned.



**13 øre
- alt iberegnet**

Det er ikke kun Storm P, der kan få noget ud af 13 øre. Det kan Philips Lampe også.

I annoncer, på busser og på Philips egne og medarbejdernes biler har der været fortalt om de nye SL* pærer fra Philips. Anvender man 3 stk. 13 watt

SL* pærer, koster de kun 13 øre i timen - alt iberegnet.

De 13 øre indeholder således prisen for de tre SL* pærer beregnet over pærens levetid på 5.000 timer. Lysstyrken fra en 13 watt svarer til en almindelig 60 watt el-pære. El-regningen bli'r altså billigere.

Og så lige til sidst: Jo, Philips Lampe har fået lov til at anvende Storm P-teksten.

Lodtrækning i streamer-konkurrencen

Lodtrækningen om 10 præmier à 3 stk. 13 watt SL* pærer gav følgende resultat:

Ove Schleisner-Meyer, Tekn. Service I&F. Bjørn Bo, Service salgsafd. Elise Christensen, Service lager PCL. Michael K. Jensen, NGI. B. Mikkelsen, PEI MW. Preben Jensen, SPB/SCK.

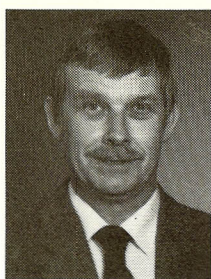
Eva Nielsen, PCL Encoder. Finn Borch, PEI MV. Bent Greibe, PEI MAIL. Carsten Elhøj, I&F.

Vi ønsker vinderne til lykke og takker dem og de øvrige deltagere for hjælpen med at få udbredt kendskabet til SL* pærerne.

Præmierne vil blive sendt til de heldige i løbet af uge 8.

13 øre - alt iberegnet Philips SL* pærer

25 års jubilæum



Jørgen Thede

Mandag den 2. april: Tekn, overassistent Jørgen Thede, Philips Elektronik Industri. Reception i lokalet i bygning Haug kl. 10.30.

Udlærte

Brian Bondrup Jensen, PEI, blev onsdag den 11. januar udlært som elektromekaniker.

Nino Olsen, PEI, blev onsdag den 1. februar udlært som industrielektriker.

Inden for kontorområdet er følgende blevet færdige med læretiden pr. 31. januar:

Susan Williams, Allan Øllegaard og Michael Nielsen.

De nyuddannede kontorassistenter har gennemgået en all round kontoruddannelse på baggrund af et EFG basisår.

På pension

31. januar: Ekspedient Kaj Jensen, Hovedselskabet, efter 9 års ansættelse.

31. januar: Chauffør Carlo Jørgensen, Hovedselskabet, efter 9 års ansættelse.

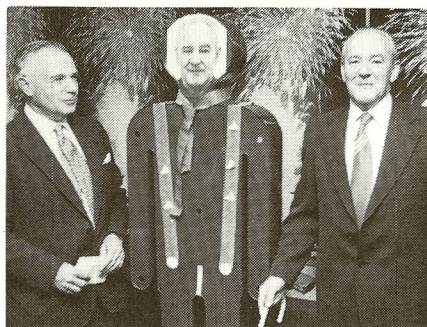
31. januar: Fuldmægtig Børge Klemvig, Telekommunikation, efter 37 års ansættelse.

17. februar: Montrice Frida Olsen, Philips Elektronik Industri, efter 22 års ansættelse.

Dødsfald

Fhv. lagerforvalter Poul Mandrup Johansen, der gik på pension i 1972 efter 22 års ansættelse, døde den 23. januar, 77 år gammel.

Fhv. repræsentant Johs. Højer, der gik på pension i 1971 efter 22 års ansættelse, døde sidst i januar, 77 år gammel.



Mogens Simoni glemmer sent sin 25 års jubilæumsdag i Philips Elektronik Industri den 27. januar. Han blev modtaget af et meget støjende blæseorkester og hilst velkommen af klapsalver, iden laboratorieforsker Jens Simonsen (t.h.) holdt tale for dagens mand. Simoni er kendt for at lave skæg, og han fik igen af samme skuffe, da Willy Rosenstock (t.v.) fik ordet og fortalte, hvorfor han fik elhøvl, fræser og clockradio som gave af kollegerne. Også stokken har sin egen historie.



Swenn Poulsen blev blandt andet lykønsket med fællessang, da han den 2. februar holdt 25 års jubilæumsreception. Sangen hørte med i Laudrup's hilsen fra idrætsforening og bladudvalg, og Laudrup havde også sørget for fanevagt under »højtideligheden«. Men forinden havde Niels Øberg gennemgået hans løbebane hos Philips og foræret ham fællessangen, som var et arm-båndsurs. Bag Øberg ses jubilarens første »projekt«, et omstillingsbord, der blev leveret for snart 25 år siden. Til sammenligning stod ved siden af en seriefremstillet 84-model.



Tak

Hjertelig tak til alle, som var med til at gøre mit 25-års jubilæum så festligt. Det var en dag, som min familie og jeg gerne ville opleve igen. Det kan desværre ikke lade sig gøre, men vi vil leve længe på mindet.

Swenn Poulsen

Min hjerteligste tak til alle, som tænkte på mig med gaver og hilsner på min sidste dag hos Philips.

P. Brandt

En hjertelig tak til alle, der var med til at gøre min 25-års dag til en festlig oplevelse.

M. Simoni



Halvdelen af det danske hold ved det nordiske vintersportsstævne – her opstillet til fotografering, men de mistede balancen.

Det 6. nordiske vintersportsstævne for Philips idrætsfolk

I dagene 3.-5. februar afholdtes for 6. gang det nordiske vintersportsstævne, denne gang i Lillehammer i Norge. De fire skandinaviske lande stillede op med hver 10 deltagere i kampen om pokalerne i 3 langrend discipliner på ski. 10 km for herrer og old boys, 5 km for damer og old ladies samt 6×3 km mixed stafet.

Efter at vi blev hentet i Oslo af vore norske værter fredag d. 3. om morgenen, gik turen gennem det smukke norske vinterlandskab i bus sammen med vore konkurrenter med kurs mod Lillehammer. Allerede samme eftermiddag skulle de første individuelle konkurrencer afvikles. Nemlig 10 km for herrer og old boys samt 5 km for damer og old ladies.

En uge i træningslejr

Flere medlemmer af vor danske skiaf-

deling havde forinden turen til Lillehammer, deltaget i en uges træningslejr på højfjeldshotellet Beitostølen i Jotunheimen i Norge, hvor formen blev pudset af, så denne uge samt andre weekend-ture til Sverige dannede baggrund for en vis optimisme således, at vi ville kunne opnå hæderlige resultater i de skrappe konkurrencer.

Konkurrencerne

For herrer og old boys blev de hurtigste tider sat af finnerne med 38 min. på 10 km (16 km/t), men totalt fik Norge bedste nationspoint. På spindesiden viste nordmændene sig helt suveræne og fik 31 nationspoint mod nr. 2 Finland med 19. Danmark fik 6 point og en 4. plads. Hele weekenden tog det norske landskab sig ud fra sin bedste side – masser af sne med et par frostgrader. Føret var til skivoksen »blå ekstra« så den brugte alle efter kyndig vejledning fra vor træner Knud Enggaard. Det lykkedes også at fravriste vore konkurrenter et par staldtips med hensyn til smøringen, men lytter man for meget til den slags tips, bliver forvirringen dog kun større, idet de som regel er vidt forskellige. Inden den afsluttende stafet lørdag eftermiddag, havde vi tid til en hyggetur på egen hånd. Her fik vi prøvet, at det ikke altid er helt nemt at køre med skihejs. Denne var at typen »pind-om-enden-og-kør« så hvis terrænet er lidt for ujævnt kan det være svært at holde balancen. Hele det danske hold ventede på sidste mand ved toppen af hejsen, men det viste sig at denne – vi nævner ikke navne – efter 4 forsøg havde opgivet at nå til tops. Efter en kontrolringning til hejskontoret kunne man hovedrystende bekræfte, at den uheldige dansker slukøret havde taget en lettere løjpe. Resten af lavlænderne satte således igang på den, viste det sig, farefulde

Idrætsgrenene til Nordisk Sommerstævne 1985

Ved vinterstævnet i Lillehammer blev der, på et møde mellem de nordiske lande, fastlagt de endelige idrætsgrene til sommerstævnet i Oslo 1985.

Disse blev:

Volleyball mixed, 6 herrer og 4 damer. Bowling, 4 herrer og 3 damer. Fri idræt, 3 herrer og 3 damer. Fri idræts disciplinerne. Damer 5-kamp: Løb 60 meter . løb 400 meter . højdespring . længdespring . kuglestød . Herrer 6-kamp: Løb 100 meter . løb 800 meter . højdespring . længdespring . kuglestød . discoskast.

»nedtur«. Løjpeafmærkningen havde gemt sig i snemasserne, så vi fandt pludselig os selv midt på en isglat stejl fjeldvej. Nogen vil vide, at det er umuligt at stoppe et par ski på sådan en isbane med hældning, men heldigvis kom der ingen modkørende biler, så vi endte den farefulde tur uden andre skader end det lille chok man får, når man må lade sig tumle om i en kold snedrive for at få en ende på færd. Den ufattelige farer vi gennemgik antog enorme dimensioner inden vi nåede hjem og kunne berette om dem.

Eftermiddagens stafetløb blev igen en triumf for vore norske værter. De 6 på holdet løb de 6×3 km på 68 min. Det er en gennemsnitlig hastighed på knap 16 km/t. Det samme løb de hurtigste herrer 10 km på. Til sammenligning løb vi danskere med en hastighed af knap 13 km/t. Mere siger vi ikke, men regn selv. Søndag var afrejsedag, men vi havde dog nogle timer til overs i Oslo inden afgang til Kastrup. Disse timer benyttede vi til, at se Holmenkollen sammen med vor frivillige guide og kollega. Norske Kari Syversen viste os beredvilligt rundt i det flotte sneområde med den fantastiske udsigt over Oslo.

Vi nåede glade men trætte hjem søndag aften. Tak til hele det danske hold for jeres gode humør og fantastiske kammeratskab i skiafdelingen.

Søren Høegh

Vinderne i nytårskonkurrencen

Selskabets advokat, Kirsten Henriksen udtrak den 14. januar de heldige vindere i Philiskopets nytårskonkurrence.

1. præmien gik til Torben Bech, Lampe.

2. præmien gik til Lykke Jensen, NGL.

De 11 pengepræmier blev vundet af: Inga Stie, Philips A/S. J. E. Engkjær, Lampe Århus. Gitte Højerup, Lampe. Thomas Jensen, PTV-lab. Anna Lise Christensen, MAII. Marianne Kristensen, MAII. Kaja Petersen, PLN. Juddie Andersen, MAII. Lars Bjørn Schaumburg-Müller, AP-lab. Kurt Olsen, MAI. K. Jensen, PEI.

De tretten rigtige skal se således ud: 2X11XX221XX1X

Redaktionen modtog omkring 700 løsninger.

PHILISKOPET

UDGIVET AF

PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redigeret af:

Henning Bjerno (ansvarhavende)

Lay-out:

Steen Poulsen.

Bladudvalg:

Børge Götz, John Jensen,

Gerda Frederiksen, P. Laudrup, Sv. Loft,

V. K. Nyberg, Vilhelm Nygaard og Swenn Poulsen.

Næste nummer udkommer:

13. april

Stof må være redaktionen i hænde senest
fredag den 30. marts