

Ret kurs med Philips

Mandag den 16. september stod Philips Danmark til søs for at præsentere koncernens konsumentvarer for forhandlere og andre forbindelser. Første havn var København, hvor skibet lagde til ved Langelinie. Efter

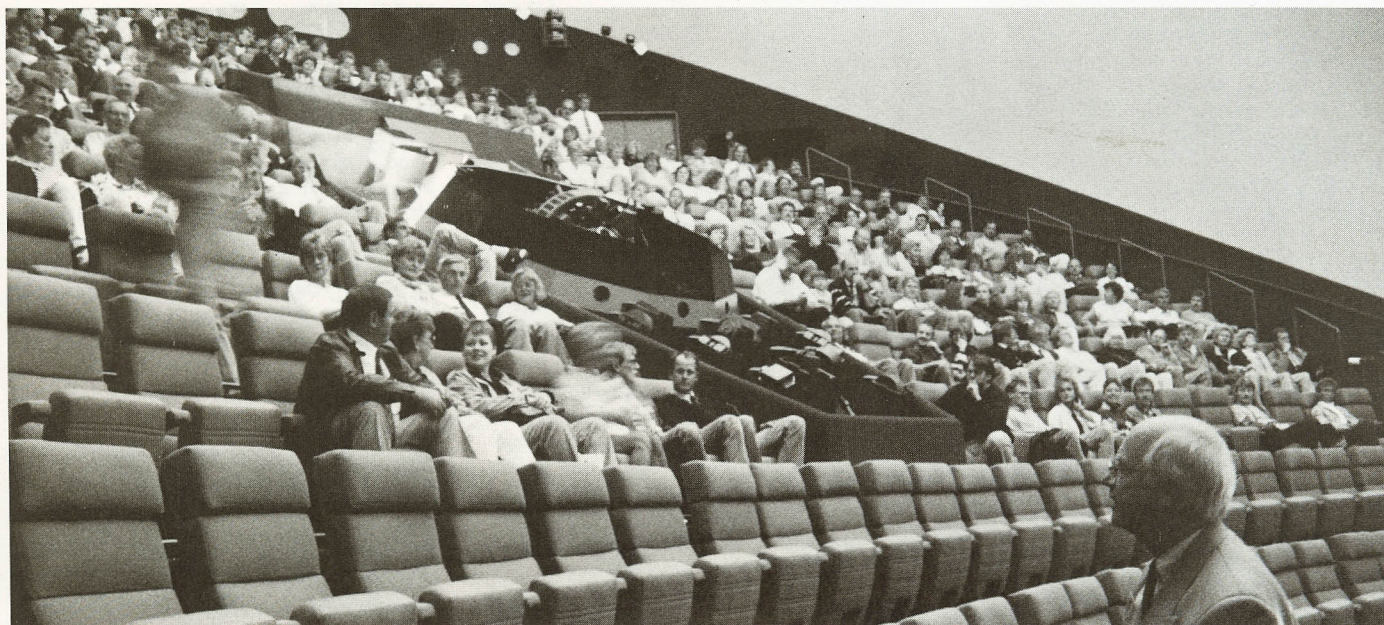
medarbejderarrangement, hvortil alle med ledsager var inviteret fredag den 20., sejlede MF Westerland til Skive, Aalborg, Århus, Odense, Vejle, Aabenraa og Vordingborg. Vi fortæller om turneen i næste nr. af »Philiskopet«.



Light&Life i Tycho Brahe Planetarium

Mere end 2.000 medarbejdere, forbrugere, forhandlere og andre forretningsforbindelser var gæster hos Philips Lys og et par af de andre selskaber, da jubilæumsfilmen »Light&Life« fra 9.-11. september blev vist i

Tycho Brahe Planetarium i København. Aftenerne var forbeholdt medarbejderne i Philips Danmark, hvoraf et af holdene her bliver budt velkommen af direktør Jørgen Hegelund. Se omtalen på bagsiden.



Ny håndtelefon fra Jenagade

En ny bærbar telefon fra Amager-fabrikken har set dagens lys. Den nye »Philips Compact Phone« er en lille og elegant telefon, lettere end sin forgænger og vejer under de magiske 400 gram. Man kan lagre telefonnumre med folks navn, taletiden er en hel time med et standardbatteri, og talekvaliteten er nu yderligere forbedret.

Læs på side 3, hvad produktgruppechef Aage Snorgaard fortæller om PR75, som har imponeret vore forhandlere, og som nu er introduceret til salg på en række markeder rundt i Europa.



Nu får alle chancen

Fortæl hvad du mener om Philips stærke og svage sider

Konsulentfirmaet Railo International A/S garanterer for anonymiteten

– Den klimaundersøgelse, som den nordiske ledelsesgruppe har sat i gang, er nu ved at blive gennemført i de forskellige afdelinger. Det har i startfasen været vigtigt for os at finde frem til et analyseinstitut, som har stor erfaring og som kan sikre den enkelte deltager anonymitet, så ingen behøver at være nervøs for at deltage, siger direktør Henning Friis.

– Ved valget af konsulentfirmaet Railo International A/S er vi overbeviste om, at vi har fundet den rigtige samspilspartner. Sammen med Railo har vi i en arbejdsgruppe, der er bredt sammensat, tilrettelagt spørgeskema og undersøgelsens gennemførelse. Nu beder vi alle medarbejdere om at være med til at udvikle vores arbejdsplads, både ved at besvare spørgeskemaet og

deltage i det efterfølgende udviklingsarbejde.

– Som det er meddelt i ledelsens brev i sidste måned, skal analysen vise, hvad vi som medarbejdere mener om Philips stærke og svage sider, og hvad der er vigtigt at satse på, når det gælder udviklingen af medarbejdere og organisationen, eksempelvis vore målsætninger, resultater, samarbejdet, kunderelationer og ledelse.

– Resultatet af klimaanalysen skal give et billede af ledernes evne til at skabe en forandringsdygtig organisation. Analysen skal tillige være et værktøj, som den enkelte leder og afdeling kan benytte i udviklingsarbejdet, og den skal desuden være en systematisk evaluering af forholdene internt i organisationen, alt sammen med det formål, at vi skal være endnu mere kundeorienterede, slutter Henning Friis.

Klare resultater

– Analysen bliver gennemført ved hjælp af et spørgeskema, fortæller

direktør Eivind Roald fra Railo International A/S. Der vil i de enkelte afdelinger blive givet en klar instruktion, før de mange krydser skal sættes. Foruden at sikre den enkelte medarbejder 100 procent anonymitet, giver vi også en garanti for, at resultaterne præsenteres præcist og åbent.

– Sådan som skemaet er udformet, vil vi være i stand til at pege på, hvor det går dårligt, og hvor det går exceptionelt godt. Der vil blive udarbejdet delrapporter for de enkelte områder. For netop at sikre anonymiteten, vil der for afdelinger med under ti medarbejdere dog kun blive rapporteret, såfremt afdelingen ønsker dette.

– Vi kan som analyseinstitut kun opfordre til den størst mulige deltagelse. Det vil give det bedste resultat, slutter Eivind Roald.

Resultaterne kommer i november

Klimaanalysen bliver foretaget frem til 11. oktober. Derefter bearbejder Railo materialet, og resultaterne fremlægges i november.

Såvel forarbejdet som den videre information er lagt i hænderne på en arbejdsgruppe, der består af Birgit Ørnkjold og Lisbeth Ritter, PRKI, Ole Møller Jensen, PTV, Gunnar Dyrstad, PCL, Hans Christian Weltz og Preben Svensson, Industrigården, Kirsten Poulsen, Railo og Henning Friis, som er gruppens formand.

Jenagade vil have ledere i stedet for chefer

Siden foråret har et antal ledere på fabrikken i Jenagade været deltagere i en ledelsesudviklingsproces, som skal gøre dem til bedre ledere i fremtiden. Der er tale om en langsigtet udvikling, der vil give hver enkelt nogle metoder inden for især personaleledelse, nogle metoder de kan være fælles om.

Jannik Bo Rasmussen, der har været med til at planlægge lederuddannelsen, fortæller:

– Ledelsesudviklingen betyder ikke, at alle ledere skal være ens. Dertil er folk alt for forskellige, situationerne er forskellige og kulturen i hver enkelt leders område kan variere meget. Blot vil vi sikre os, at lederne får et fælles sprog, en fælles platform, som de kan samarbejde ud fra.

– Udviklingsprocessen startede i foråret med et lanceringsmøde, der blev fulgt op af et par workshops, hvor lederne kunne vurdere sig selv og få undervisning i ledelsesværktøjer og selve det at blive bedre, bl.a. gennem gruppearbejde.

– Hver enkelt havde fået udarbejdet

en personlighedsprofil, så man blev opmærksom på sine mindre stærke sider. Opstarten blev godt modtaget af deltagerne, som herefter har opstillet personlige handlingsplaner.

– Undervejs i forløbet er de enkelte ledere blevet bedømt af deres medarbejdere. De har udfyldt skemaer om deres chefs evne til at kende afdelingens stemning, at følge den enkeltes arbejde, at skabe fælles mål og meget, meget mere. Resultaterne er så blevet overdraget til de enkelte ledere.

– Nu skal lederne samles igen i oktober for at se, hvordan det går med forbedringerne. Sker der noget på alle områder, hvordan kan de hjælpe hinanden, og skal der sættes nye mål?

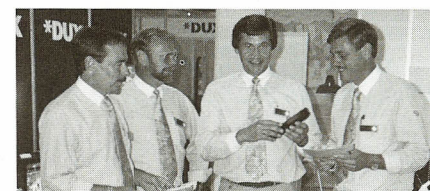
Der findes en styregruppe for processen, som følger arbejdet. I løbet af efteråret vil den tage stilling til, hvad der videre skal ske. Det står dog helt klart, at hele denne proces, der skal ændre PRKI's ledelseskultur, er noget, der skal fortsætte og følges op, slutter Jannik Rasmussen.

JJ



Philips på indkøbsmesse

Philips Office Line og Dux deltog i dette års indkøbsmesse i Vejle for audio/videobranchen. Philips Office Line viste sit store program inden for PC'ere, monitorer, printere, skrivemaskiner og telefoner. Her viser Hening Philipson, Winnie Hansen, Frits Gundahl Sørensen, C.O. Hessellund og Paw Andersen nyhederne frem. På billedet nedenunder er det salgspersonalet fra grossistfirmaet Rosenmeier i Nørresundby, der præsenterer Dux' TV-program på udstillingen.



Smart ny håndtelefon fra Philips

En ny bærbar telefon fra vores fabrik i Jenagade har set dagens lys. Den nye Philips Compact Phone er en lille og elegant telefon, og vi har bedt produktgruppechef Aage Snorgaard om at fortælle om den.

– Den nye Philips Compact Phone vil erstatte vores populære Personal Phone, der nu efter nogle år på markedet har »aftjent sin værnepligt«. Den nye telefon har typebetegnelsen PR75, og sikrer at vi fortsat er fremme med den seneste teknologi.

– Den nye PR75 er lettere end sin forgænger, den vejer under de magiske 400 gram. Samtidig har den et smukt design for både telefonen og udstyret til den, og den har en masse nye finesser. Nu kan man lagre telefonnumre med folks navn, taletiden er på 1 hel time med standard batteri (og 2 timer med et større) og en endnu bedre talekvalitet.

– På tilbehørssiden er vi også helt med. Vores installationskit til bilen er bedre end vore konkurrenters, og det vil være oplagt at vælge en PR75, hvis håndtelefonen også skal bruges i bilen.

– Det flade design har vi valgt, fordi det er langt mere brugervenligt at have en tynd og lang telefon end at have en kort og tyk model. Vores kunder vil typisk være de professionelle folk på topniveau, selvstændige og lignende.

– Men vi ser samtidig, at mobiltelefoner bliver mere en »hverdagsting« på linie med en video, et videokamera eller tilsvarende udstyr. Med en pris på 13.900 for et komplet sæt med 2 batterier og en bordlader, kan man godt forudse den udvikling. Blandt andet derfor har vi gjort ekstra ud af indpakningen af produktprogrammet.

– Udviklingsprojektet har været omfattende, og for første gang har salgsorganisationen været med hele vejen. Udviklingsholdet blev samlet på ét geografisk sted, og de har virkelig forstået at bruge hinandens støtte i arbejdet. Oprindeligt skulle PR75 have været klar i midten af november, men takket være alles store indsats var apparatet og hele den bagved liggende produktion klar allerede i begyndelsen af september.

– Nu præsenterer vi produktet i de vigtigste lande, Danmark, Sverige, Norge, Finland, Schweiz og Holland. Vore kolleger i disse lande var ganske imponerede af Philips Compact Phone, især da de så, at programmet var både komplet og typegodkendt fra den første dag. Det er de ikke vant til.

– Jeg var til et forhandlermøde i Danmark, og jeg overdriver ikke, når jeg siger, at de blev begejstrede. De troede simpelthen ikke, at den kunne være lavet i Danmark. De pressede med det samme på for at få lov til at sælge, og de glædede sig oprigtigt til at vise det til kunderne.



Målsætningen for færdiggørelsen af den første serieproduktion af den nye mobiltelefon var uge 37. Her ses direktør Cor Coenraads (siddende i midten) sammen med det samlede projektteam, der fredag den 13. september – i uge 37 – havde det første parti færdigt til udlevering til kunderne.

– Vi kommer nu ind på markedet med et produkt med enestående egenskaber, og vi er sikret en positiv indtjening i tiden frem.

– Fremtiden? Jo, vi har skam arbejdet på efterfølgeren i et halvt års tid

allerede. Du får mig ikke til at sige mere om det, blot at hvor Philips Compact Phone har givet vore konkurrenter rynker i panden, vil den næste slå dem helt ud...

Den elegante bordlader er som skabt til direktørens skrivebord.



Philips som sponsor for Admiral's Cup

Mere end 60 procent af de deltagende både i 1991-cup'en benyttede Philips' navigator i deres forsøg på hjemføre Admiral's Cup pokalen

Der var stor spænding forud for afviklingen af Admiral's Cup 1991, hvor otte lande med hver tre både deltog i sejladserne og kampen om at hjemføre den meget eftertragtede pokal.

Sejladserne foregik i farvandet omkring Isle of Wight i den engelske kanal og blev dækket af såvel aviser og magasiner som TV-stationer.

Deltagerlandene omfattede USA, Japan, Australien og en række europæiske nationer. Danmark var som tidligere omtalt også med, ligesom for to år siden, da det danske hold placerede sig på en fornem 2. plads.

Philips AP Navigator var også holdsponsor for to og fire år siden og høstede så megen goodwill i lystsejlerkredse, at det var naturligt igen at investere i denne aktivitet.

Som holdsponsor for det danske team ydede Philips-holdet under ledelse af reklamechef Finn T. Christensen og salgschef John Bukdahl en omfattende støtte til de tre deltagende danske både. De tilstedeværende danske journalister fik også hjælp til at følge sejladserne fra motorbåd, og

det danske TV-selskab fik såvel optagefaciliteter fra ledsagebåde som redigeringsfaciliteter på land. Aftalen med det danske TV-selskab omfattede også den første sponsoraftale, dette selskab havde oprettet med henblik på reklame i TV. Såvel den indledende som den afsluttende TV-udsendelse var sponsoreret af Philips AP Navigator, og af de daglige TV-reportager fremgik det af rulleteksten, at »AP Navigator« ydede støtte.

AP Navigator med 70% markedsandel

Det danske Philips AP Navigator team havde stor succes med en pressekonference dagen forud for sejladsernes start, hvor 60-70 journalister fra hele kloden mødte skipperne og hørte om deres forventninger. Her fortalte Peter J. Bang, international salgs- og marketingchef for Philips navigations-aktiviteter, om den fantastiske udbredelse, navigatoren havde fået inden for lystbåde-markedet. – Siden Philips præsenterede den første navi-

gator for næsten ti år siden, er dette navigationshjælpemiddel blevet en stor succes. For disse modeller, som fungerer under Decca-systemet, har Philips leveret tæt ved 100.000 enheder i Europa, og selv i en meget stærk konkurrence er det lykkedes at holde en markedsandel på omkring 70 procent.

Peter J. Bang fortalte også sejlsportspressen om de nyudviklinger, der nu er på vej inden for satellitnavigation – og ønskede derefter de deltagende skippere »god vind«. Han håbede naturligvis på godt resultat for de 60 procent af bådene, som havde Philips AP Navigator om bord. Og han blev ikke skuffet. Det vindende franske hold var AP-fans.



Ved starten af den første sejlads i Admiral's Cup ses i forgrunden en af de ledsagende Philips AP Navigator-både, som blandt andet blev benyttet af deltagende journalister.

Stor succes for Philips Medico

Ordrer for godt 40 millioner kroner på røntgenudstyr til Vestsjællands, Vejle og Nordjyllands amter

I stærk konkurrence med de øvrige røntgenudstys-producenter har Philips Medico A/S i sommerens løb hentet tre store ordrer hjem, der tilsammen løber op i mere end 40 millioner kroner. Hver for sig indeholder de tre ordrer nogle interessante aspekter, beretter salgsschef Hans Hjort Nielsen, der her fortæller om de kommende leverancer til hospitalerne.

Også de mindre sygehuse i Vejle Amt får nyeste teknologi

Den største ordre er hentet i Vejle Amt. Den er på langt over 20 millioner kroner og er kommet i hus i et tæt samarbejde mellem Ib Holm Jensen fra Odense-afdelingen, Lyse Hansen fra Århus-afdelingen, Egon Stenderup, der er teknisk specialist for scannere, vor egen salgsledelse samt CT-scanner afdelingen i koncerncentret.

Vejle amt meddelte i forsommeren, at de ville udskifte den gamle scanner på Vejle Sygehus. Samtidig ønskede man i Vejle Amt at udstyre de mindre sygehuse i Kolding og Horsens med samme nye teknologi. Men også Holstebro havde behov for fornyelse. Man så derfor en mulighed for at gøre en gunstig handel ved at slå disse fire scannere sammen i et udbud. Det er formentlig første gang, to amter arbejder sammen på denne måde.

Da forarbejderne og forhandlingerne var slut, sad vi ikke blot med ordren på de fire CT-scannere, men også på to komplette gennemlysningsrum med »Digital Spot Imaging«-system til optagelse af røntgenbilleder via billedforstærker og TV. Dette system, der af Philips blev introduceret for et par år siden, har været en enorm

succes, som alle konkurrenter stræber efter at efterligne. Det markerer overgangen til en ny æra og medfører en betragtelig effektivisering af undersøgelserne.

Fordobler vor markedsandel

Ordren, der fordobler vor markedsandel inden for CT-scannere, er af strategisk betydning af flere årsager. Dels er det vore første CT-scannere i Jylland, og dels er det første gang, at så relativt små sygehuse som Kolding og Horsens udstyres med denne teknologi, som for blot få år siden var forbeholdt universitets- og regionalsygehuse. Og ikke mindst er ordren betydningsfuld, fordi den omfatter to af vore helt nye »TOMOSCAN SR«-scannere, hvoraf der indtil nu kun er installeret ganske få i Europa. Den avancerede konstruktion og ikke mindst et helt nyt og unikt røntgenrør, der bryder helt radikalt med den hidtidige udformning, giver mulighed for helt nye undersøgelsesteknikker.

Med i ordren fra Vejle var også en kirurgisk billedforstærker til en værdi af omkring 1 million kroner. Vejle Sygehus fik i juli – som et af de første i verden – leveret et eksemplar. De har været så tilfredse med den, at de har købt endnu en.

Satte pris på mobiltelefonsystemet

De til tider hektiske forhandlinger stod på et par uger midt i sommerferien. Ved den lejlighed lærte vi virkelig at sætte pris på det nordiske mobiltelefonsystem. Selv om nogle af nøglepersonerne var på ferie i Norge og Sverige, kunne vi via vore mobiltelefoner holde tæt kontakt og løse de spørgsmål, der opstår i et sådant forhandlingsforløb.

Ny røntgenafdeling i Slagelse

Ordren til Slagelse sygehus har en værdi på godt 8 millioner kr. og er

hentet hjem af Keld Reenberg og Tom Milter. Her har vi gennem flere år været involveret i planlægningen af en ny røntgenafdeling, der er en del af et helt nyt hospital, der skal stå færdigt i 1995.

Røntgenafdelingen bliver en fuldt digitaliseret afdeling, hvor røntgenbilleder ikke primært foreligger som film, men som elektroniske billeder, der via et netværk kan kaldes frem på monitoren, hvor der er behov for dem.

Vi vandt licitationen og fik ordre på to såkaldte gennemlysningsrum. Hertil leveres et »Diagnost 96« fjernbetjent leje, der officielt introduceres ved »Europæisk Radiologikongres« i Wien nu i september, og et »Integris I 2000«-system. Lejet hertil produceres for Philips af NRT, en dansk underleverandør. Dette leje til Slagelse er nr. 100, hvilket vil blive markeret ved installationen i denne måned.

Begge lejer er udstyret med Digital Spot Imaging, det digitale system til optagelse af røntgenbilleder.

Fem-års projekt i Nordjyllands Amt

Ordren til Nordjyllands Amt repræsenterer en værdi på næsten 10 millioner kroner og er bragt i hus af Lyse Hansen fra Århus-afdelingen. I dette amt har røntgenudstyret på sygehuse efterhånden nået en alder, hvor det ikke lever op til tidens krav. Amtet er derfor gået i gang med et fem års projekt, som indebærer indkøb af nyt udstyr i størrelsesorden 100 millioner kroner.

I denne sammenhæng har vi vundet en samlet ordre på tre komplette gennemlysningssystemer til amtets sygehuse: En Diagnost 96 til Hobro og til Aalborg Nord og en Diagnost 66 til Aalborg Syd.

Det nye udstyr betyder en væsentlig forbedring af undersøgelsesmulighederne på de tre sygehuse og ventes at blive standarden for fremtidige anskaffelser i amtet.



Ordren fra Vejle Amt omfattede blandt andet to af Philips helt nye Tomoscan-scannere, hvoraf der indtil nu kun er installeret ganske få i Europa.



Da direktør Cor Coenraads ved den internationale pressekonference i London skulle præsentere den nye satellit-navigatør, var den borte... men ind kom så et cykelbud med mountainbike og styrthjelm og overrakte verdensnyheden.

Satellit-navigation fra Philips på Amager

Med den nye AP Navigator GPS er Philips nu kommet et banebrydende skridt længere ind i satellit-navigationens æra. I sidste nr. af Philiskopet fortalte vi om den lange og til tider komplicerede udviklingsproces, der efter et hårdt og målrettet arbejde udmøntede sig i produktionen af det første apparat.

Denne gang beskæftiger vi os med den succesrige, kommercielle introduktion på verdensmarkedet. Peter J. Bang, international salgs- og marketingchef i Philips Radio Kommunikations Industri, fortæller:

London Boat Show-premiere

Produktet blev lanceret for verdenspressen den 2. januar 1991 ved London Boat Show. Der var stort fremmøde til champagne-reception og delikate pindemadder. Efter en god halv times underholdning af et caribbeansk steelband for at symbolisere AP Navigator GPS' verdensomspændende muligheder for navigation, holdt Cor Coenraads en kort lanceringstale, og da selve produktet skulle omtales og vises, var det ikke tilstede på det fløjlsbetrukne podie!!!

Men, men, men... ind kommer der et cykelbud – med mountainbike, styrthjelm etc. og overrækker Cor Coenraads den nye verdensnyhed. Dette overraskelsesmoment for at bekendtgøre den timing, der lå forud for introduktionen, og effekten udeblev heller ikke.

Foruden Cor Coenraads holdt Alan Green – ansvarlig for the Royal Ocean Racing Club (havkapsejladsernes formel 1) – og Peter Blake, skipper på den vindende båd i Whitbread Round the World Race, »Steinlager«, indlæg om racing og navigation, der dermed komplementerede for lancering samt holdt verdens opmærksomhed bundet til verdensintroduktionen var til ende.

Resultatet udeblev ikke. Allerede næste dag havde den svenske avis,

Dagens Nyheter, en kvart side om lanceringen af AP Navigator GPS, og siden er det gået slag i slag i de mest betydningsfulde bådblade.

Derefter blev produktet lanceret i en mindre målestok ved forårets bådudstillinger i Europa, bl.a. Stockholm, Hannover, Amsterdam, Fredericia, Genoa etc.

Storstilet reklamekampagne

Introduktionen blev i hele optakten til 1991-sejlsæsonen støttet af en storstilet reklamekampagne i de internationale bådblade for at slå fast overfor vore agenter/NSO'ere og deres kunder, at vi virkelig står 100% bag vort nye produkt samt understøtter vort nuværende sortiment af Decca Navigatorer.

I perioden april til august 1991 er AP Navigator GPS blevet testet i 7 af de vigtigste internationale bådblade, og i disse beviste produktet sin fortræffelighed, hvad der har hjulpet til produktets pæne salg til sejlere – og motorbådsfolket.

Specielle programmer

For yderligere at skærpe interessen og salgsindsatsen hos vore agenter har vi inkluderet vort nye produkt i vort årlige forhandler-konkurrenceprogram. Desforuden er agenternes/NSO'ernes kunder blevet inddraget i incentivering i salgsfasen ved udbredt brug af Philips produkter, såsom farve-TV, mikrobølgeovn etc. for at sikre et optimalt opmærksomhedsniveau fra deres side.

Ovennævnte elementer samt en hyppig og åben dialog med vore agenter bevirker, at AP Navigator enheden er en succes ved pæne markedsandele til følge:

GPS Navigatoren:	Ca. 45–50%
Decca Navigatoren:	Ca. 70%

På den måde er vi også med til at sikre beskæftigelse i produktionen.

AP Navigator på museum

Philips AP Navigator er nu kommet på museum.

Kun ti år efter introduktionen af det populære navigationsinstrument er det indgået i samlingen på Handels- og Søfartsmuseet på Kronborg.

Der er tale om et eksemplar af den allerførste navigator-serie, som kom på markedet for ti år siden. Det blev foræret til museet af navigatorens »opfinder«, Finn Hendil fra Philips Radio Kommunikations Industri, i forbindelse med generalforsamlingen den 21. august i Foreningen »Handels- og Søfartsmuseets Venner«.



AP Navigator GPS placeret på sin rette plads, parat til brug.

Det skrev vi

for 50 år siden:

Den mærkeligste Balletforestilling i Tivolis snart 100 Aar lange Tilværelse havde i Aftes Premiere: Fosfor-Balletten paa Kunstnerplænen. Forestillingen er desuden til Dato det ejendommeligste Udslag af Mørkelægningen i disse Krigsaar. Pludselig sprang Dansere og Danserinder fra Pantomime Teatret frem paa Kunstnerplænen Tribune og dansede Krigsdans omkring en vældig Totempæl. Alle Danserne var iført selvlýsende Indianerdragter, der i usynligt Lys fra ultraviolette Projektører skinnede med en magisk Virkning. Den enestaaende Farvevirkning er opnaaet med kun 3 stk. PHILIPS Kvægsølvlamper Type HPW 120, anbragt i vandtætte Armaturer, hænger over Kunstnerplænen.

for 40 år siden:

Rationaliseringsspøg!!!

Da et stort New York forsikrings-selskab skulle flytte til en nyopført bygning, gik der blandt personalet en mængde rygter om, at der var indbygget kameraer, der ved infrarøde stråler kunne fotografere enhver ansat, som forlod bygningen i arbejdstiden. En personaledelegation opsøgte ledelsen og foreholdt den disse rygter. Direktionen trak sig tilbage for at udstede en erklæring, som forbløffede den samlede stab. Den indeholdt ingen benægtelse af installerede kontrolforanstaltninger, men erklærede: »At en elektrisk styret arm ville bevæge sig ud fra dørkarmen, gribe synderen, gi' ham et let slag bagi og sende ham tilbage til bygningen.«

for 25 år siden:

Philips-koncernen har igennem årene været aktiv på mange områder. Men hidtil har den aldrig medvirket direkte i international postflyvning. Det gør den imidlertid i disse dage – om end det kun er en engangsforeteelse! Som led i det hollandske moderselskabs fejring af sit 75 års jubilæum fløj Philips-flyet Fokker Friendship PH-LIP med post til 16 lande i Europa. Ved ankomsten i Kastrup udlodsede Philips-medarbejdere fra Eindhoven dels almindelig post, dels jubilæums-postkort til Philips-kunder og dels tulipanløg til Tivoli.

Verdenspremiere på parklygte med ny lyskilde på Gammeltorv

Designet af Stadsarkitekten i København og forsynet med den nye QL-lampe fra Philips

Den nye revolutionerende QL-lampe fra Philips med 60.000 timers levetid har haft verdenspremiere i Danmark. Den kan ses på en af Københavns smukkeste pladser, Gammeltorv, hvor den er monteret i en parklygte, som er designet af Stadsarkitekten. Og vi har netop nu fået ordre på 20 stk., der skal opstilles på Gråbrødretorv.

QL-lampen, der blev præsenteret i Holland i maj i forbindelse med Philips 100 års julilæum, er et teknologisk gennembrud. Dens lange driftstid, som svarer til mellem 10 og 20 år, åbner helt nye muligheder for konstruktion af belysningsarmaturer.

På en parklygte med traditionel lyskilde skal der foretages lampeudskiftning og rengøring cirka hvert andet år. Det er en tidrøvende og ikke helt billig proces. Med QL-lampen kan det optiske system, som udsender lyset, forsegles så service og rengøring kun er nødvendig ganske få gange igennem den lange årrække, en parklygte normalt er i brug.

Med Stadsarkitektens design af lygte og mast som en elegant enhed er der skabt en parklygte med markant, tidløst udseende og skulpturelt tilsnit. Det kompletteres af QL-lampen, som giver en fin lysfarve og et ikke-blændende lys. Philips Lys A/S i Danmark har stået for udvikling og produktion af lygten.

Selve lygten har kunnet ses på Gammeltorv i nogle måneder, hvor den har været afprøvet med lyskilden »White SON«, som er en anden af de nyeste gasudladningslamper. Lygten med QL-lampen er placeret i umiddelbar nærhed. Stadsarkitektens Direktorat og Københavns Belysningsvæsen vil i de kommende måneder vurdere de to udgaver i forhold til hinanden.

for 10 år siden

Philips Telekommunikation A/S har modtaget ordre på en EBX 800 telefoncentral til Fyns kommunale Telefonselskab. Centralen skal opstilles hos GASA, Gartnernes Salgsorganisation i Odense, der således takket være Philips får sin »grønne linie«.

Redigeret af Lena Tolstrup



Vicestadsarkitekt J. Skakke betragter den nye parklygte, der er forsynet med den nye QL-lampe fra Philips med 60.000 timers levetid – her sammen med afdelingschef Mogens Been fra Philips Lys A/S.

Københavns Stadsarkitekt's nye parklygte med Philips QL-lampe, placeret på hjørnet af Gammeltorv og Nytorv i København.



Sporten

Børsens Business Cup 1991

Efter at have vundet Philips egen udtagelsesmatch i juni, hvor hele otte hold deltog, gik det i weekenden, 17.-18. august, løs i Skovshoved med udtagelsessejladserne i business cup.

Vi syntes selv vi gjorde en god profil, og sejlede godt, men nåede dog ikke i finalen. Desværre tabte vi kampen i den trediesidste sejlad, dog kun med sølle 3 sekunder, efter en rigtig hård og spændende match.

De to vindende hold fra denne weekend blev »Hempel« samt I&E Medico, som går videre sammen med vinderne fra de to andre udtagelses-sejladser, som fandt sted dels syd for København, og på Fyn. Finalen sejles i Grækenland senere på året.

Philips AP Navigator, Peter Janum.



Deltagerholdet i Børsen's Business Cup' fra venstre Lars Lokdam, Bjarne Pilgaard, Peter Janum og Peter Heide.

Sejladsen Sjælland Rundt 1991

Kapsejladsen foregik i år under venlige vejrforhold, som ikke gav anledning til dramatik eller uforudsete situationer af kaotisk karakter.

Philips Sejlklub gennemførte den 232 sømil lange distance kapsejlads på 52 timer og 16 minutter i »Filipino«, som er klubbens faste samlingspunkt.

Vi vandt ikke kapsejladsen, som det nok er fremgået af dagspressen, men vi gjorde et forsøg, og havde god underholdning ud af turen. Sejlklubben vender stærkt tilbage næste år. Træningen til næste års Sjælland Rundt er allerede i fuld gang, og der er fortsat få ledige pladser for interesserede.

Lars Lokdam

Spændende fodboldkamp

Fredag den 30. august 1991 var en stor dag. Det var denne dag, at slaget mellem Philips damefodboldhold og værkførerne skulle stå. (Se billedreportage).

Der var lagt op til det helt store slag. Mon værkførerne kunne slå det proffe hold?

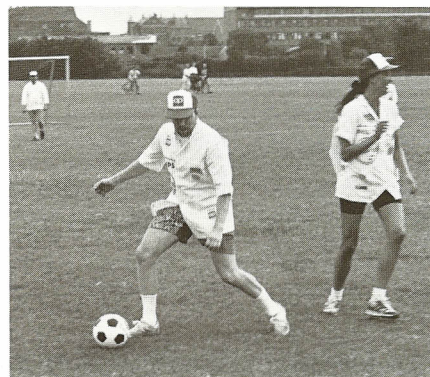
15.30 fløjtede dommeren kampen i gang. 2×20 forrygende minutter blev det til, og en sejr på 3-2 til værkførerne!

Er der mon nogen, som tør udfordre værkførerne mere?

Ole Wulff



Der blev varmet op...



Nogle var dog i tvivl om hvem man spillede imod!



Men hvad er nu det? Hvor et spillerne?



Ja, men her er de (fra venstre) Dorthe, Sussie, Karin, Majbritt, Anne, Dennis, Jeanette, Juliet, Henriette og Gitte ...



... og Bjarne Pilgaard, Jerry Engelgaard, Ingolf Heinesen, Finn Holm, Lena Høffding, Lone Christensen og Birgitte Kikkert.



Besætningen fra Philips Sejlklub, få minutter før afsejling fra Helsingør, fra venstre Kenneth, Peter, Lone, Lars, Claus, Jørgen og Edward.

Kom og vær med til Gotved gymnastik

Sæsonen startede igen onsdag den 4. september, og hvis tilslutningen til denne fortrinlige gymnastik er stor nok, oprettes der to hold hver onsdag.

1. hold kl. 15.15 – 16.00

2. hold kl. 16.15 – 17.00

Vi har lånt et lokale i Jenagade. Tag nu en rask beslutning og ring til Hanne Vøhtz på lokal 3510.

Indslag til Sporten sendes til:
Ole Wulff, E-FAA, Jenagade

PPR holdt stor fest med the Cliffters på Sjælland

»Over 150 af personaleforeningens medlemmer var mødt op på kajplads 114 lidt efter arbejdstid, fredag den 31. maj. På kajen blev der serveret en lille forfriskning, samtidig med at alle fik forklaret hvad der skulle foregå.

På slaget 6 drog alle om bord og...«

Sådan sluttede historien i sidste nummer af Philiskopet, og det skyldtes, at deadline for artikler til bladet var selvsamme fredag. I virkeligheden skete der meget mere, end de fire små prikker lader antyde. Faktisk vil denne fest blive husket som endnu en vellykket fest i Personaleforeningens perlerække.

Ideen var, at deltagerne skulle samles på øverste dæk og modtage et glas Kirr, som Færgen Sjælland forærede os som velkomst. Men i løbet af ganske kort tid myldrede de glade medlemmer rundt overalt på det gamle skib.

Middag, jo tak, flot og rigeligt af mange gode sager, og med en glimrende rødvin til (hvidvinen var til gengæld lidt skarp). Mens vi spiste på, hvad der i færgens storhedstid havde været vogndækket, spillede en hyggepianist til og gav yderligere hygge.

Vogndækket på Sjælland er blevet bygget helt om og har i dag et stort fladt gulv, hyggelige lysforhold, en scene i den ene ende, og et togmuseum

i den anden. På scenen skulle vi senere se aftenens hovedattraktion.

Efter middagen kom the Cliffters på scenen, og så brød helvede løs. Til de, der tror, at Johnny Reimer kun er til Smølle-sjov og Party-plader, kan vi kun fortælle, at rockeren stadig ligger dybt i Johnny og hans gruppe. Det rockede og gyngede derudaf! Men så var det, at de kom.

De var udstyret med masser af elektronisk udstyr, og de stjal bogstavelig talt billedet. De styrede simpelthen show'et og bestemte, hvad Cliffters skulle spille, hvornår og hvordan det skulle foregå. »De« var en flok fra TV2, der var kommet for at lave en optagelse til udsendelsen »Hallo-hallo« den følgende fredag.

At TV sådan pludselig dukkede op, gav bare endnu mere stemning. Cliffters var helt på toppen, og det samme var PPR's over 150 medlemmer. De var så godt kørende, at mange valgte at fortsætte i den mørke københavnske nat, da Færgen Sjælland til sidst lukkede.

Philiskopets udsendte vil ikke fortælle om alle nattens gerninger, men det er ganske vist, at en ganske anseelig flok blev iagttaget på Lauritz Betjent, da solen stod – alt for tidligt – op.

Jacob Johnsen

PPR's hidtil mest ambitiøse fest

På forunderlig måde er det lykkedes for PPR at holde mere og mere forunderlige fester. Nu skal toppen nås: Årets andespil afholdes på DFDS' store båd til Oslo!

PPR har netop udsendt indbydelser til sine medlemmer til en fest ud over det sædvanlige. Den skal foregå ombord på DFDS store luksusliner »Queen of Scandinavia« på en rejse mellem København og Oslo. Der er tale om en sviptur, med rejsen til Oslo fredag aften og rejsen hjem lørdag aften. PPR's medlemmer er tilbage søndag morgen.

Turen starter ved 5-tiden fredag eftermiddag, hvor man samles på dækket, og ser langsomt København og Nordsjælland glide forbi. Når vi runder Helsingør, samles deltagerne i et særligt festlokale ombord, og nyder et hvor-er-det-hygge-lyst-at-ses-igen glas, og begynder at spille PPR's Andespil 1991. Der er de sædvanlige fem spil og et velgørenhedsspil – overskuddet går til Børnenes Kontor.

Middagen er en flot tre-retters fest-

menu med vine, efterfulgt af kaffe og cognac. Ved middagens slutning er timerne blevet små, og der bydes op til dans. De trætte kan så finde deres kahytter, mens de udholdende kan fortsætte i natdiscoteket Seahorse Club på øverste dæk. Man skal dog ikke feste mere end at man kan nå det store ta'-selv morgenbord næste morgen ...

I Oslo har PPR et par små overraskelser, men ellers inviteres medlemmerne til selv at bruge de otte timer til at besøge den norske hovedstad. Færgen sejler igen klokken 17, og de, der ikke når den, må svømme hjem. På vejen hjem er der sørget for

Bingospil i PAP

Ju-Hu, så er det igen tid for PAPs store Bingospil. Det sker den 25. oktober.

Selvfølger er der også i år store flotte præmier til de heldige vindere.

Sidst på året – den 9. december – holder PAP sit fantastiske juletræ for børn i kantinen på Industrigården.

Bestyrelsen

Pølsefest endnu en gang

I fjor holdt man en pølsefest i Jenagade. Anledningen var, at man havde så meget inventar, der skulle kasseres, at direktør Cor Coenraads besluttede at auktionere det hele væk til medarbejderne i stedet. Overskuddet blev brugt til at betale for en fest med pølser stegt over store trækulsgriller og musik hele natten. Succesen kendte ingen grænser...

Nu har man igen i år ryddet op i Jenagade, og der vil også blive en mindre auktion. Det betyder, at medarbejderne nu er ved at indstille sig på pølser og god musik. Festen holdes fredag den 27. september. Denne gang bliver festen ikke holdt i store telte, men i Jenagades store kantine. Grillen vil stå udenfor i den lille have, og folk vil så løbe ud i sommernatten, hver gang de skal hente sig endnu en brackwurst.

Musikken vil bl.a. komme fra orkestre, hvor én eller flere Jenagade-medarbejdere spiller med. Fra Philiskopets side vil en reporter blive sendt til åstedet. Gå ikke glip af »Jenagades Pølsefest II«, som vises her i teatret i næste nummer.

en god middag og samme flotte morgenbord næste morgen.

Færgen er i havn ved 9-tiden søndag morgen, så hele turen har taget én dag og to nætter. PPR fortæller, at det er en betingelse for gennemførelsen, at der tilmelder sig mindst 80 og højst 150 deltagere. Det er et spørgsmål om økonomi.



Det er færgen Queen of Scandinavia, der skal rumme PPR's andespil i år.



Hanne Christensen, overassistent i Hovedkassen, fejrede fredag den 21. juni sit 25 års jubilæum hos Philips. At jubilaren startede som 15-årig fremgik af den tale, Søren Bo holdt og som formede sig som en kavalkade a la »Her er dit liv«. Der blev vist tegninger af forskellige situationer, og gamle kolleger trådte frem og fortalte om »gamle dage«. Gaven fra kolleger bestod af kobbergryder, peberkværn og brødkurv. På billedet ses foruden jubilaren også Henning Christensen, Søren Bo og jubilarens mand.

John Bredahl, afdelingschef i Økonomiafdelingen i PRKI, fejrede sit 25 års jubilæum fredag den 28. juni i mødelokale C, som i dagens anledning var udsmykket med flag og balloner – samt et utal af jubilarens uundværlige telefoner. På kollegernes vegne talte Lis Holgersen, som også overrakte et smukt, ægte tæppe. På billedet ses jubilaren og fru Anni sammen med Ebbe Nielsen (til venstre) og Cor Coenraads.



Du skal ikke finde dig i stress

Stress er kroppens reaktion på, at den bliver presset til mere, end den kan klare. Det viser sig som spændinger i nakken, irritation, sug i maven og for højt blodtryk. Stress skal man ikke finde sig i, men i stedet finde måder at undgå den på. Stress gennem længere tid kan i sin yderste konsekvens føre til sammenbrud eller en blodprop.

Men der er ikke nogen grund til at ende på hospitalets hjerteafdeling. Hvis man følger nogle simple og fornuftige leveregler, kan man ikke alene afbøde virkningerne af stress. Man kan endda helt undgå at blive stresset.

Philiskopet har talt med sygeplejerske Susanne Iversen fra Philips Sundhedscenter i Jenagade om stress. Hun har masser af gode og afstressende råd.

– To Philips medarbejdere er begge på vej til lufthavnen, de skal til et vigtigt møde i Eindhoven. På vejen ryger de ind i en trafikprop. Den ene bliver mere og mere rød i hovedet af bare ophidselse, mens han sidder fast i køen.

Den anden tager sit Krak-kort frem fra handskerummet, finder en smutvej – og når sit fly. – Moralen for denne historie er, at stress ikke er så slemt, hvis du bare har en smutvej. Og der er masser af smutveje, blot du kender dem og husker at bruge dem.

En smutvej kan være en lille pause i arbejdet, hvor du kan koble helt fra. En anden at du i en lille periode laver noget helt andet. Eller at du beder andre om hjælp til en opgave, som du ikke kan klare, forklarer Susanne Iversen.

– De symptomer du skal være opmærksom på, når du skal vurdere, om du har stress, er især spændinger i skuldrene og i nakken. Har du kronisk hovedpine eller problemer med maven? Sover du dårligt, og er du stadig træt, når du vågner? Ryger du for meget? Har du særlig nemt ved at blive syg?

Hvis du er stresset, bliver du irriteret og har »en kort lunte«. Du lader dine problemer gå ud over andre. Du ser ikke nøgternt på problemerne. Derfor reagerer folk med stress også på familien, når de kommer trætte og udasede hjem. De tager irritationen med hjem.

Tag det med ro

Der er muligheder for at undgå stress, også uden at det går ud over »det, der nu skal gøres«. Tag for eksempel de tunge opgaver om morgenen, når du har energi til det. Gem så de mere rutineprægede opgaver til sidst på dagen, når du ikke er helt så frisk.

– Det er også vigtigt at have indflydelse på arbejdets planlægning, så man selv kan påvirke sin arbejds-situation. Ofte vil det give en både mere effektiv og behagelig arbejds-gang. Man kan også indrette sin arbejdsplads så hyggeligt som muligt. ►

Kurt Krog Andersen, fuldmægtig i Økonomiafdelingen, fejrede fredag den 9. august sit 40 års jubilæum hos Philips i mødelokale 426 på Industriegården, hvor han blev hjerteligt hyllet af sine kolleger. Flemming Christensen talte på deres vegne og overrakte som gave både en kassettebåndoptager og en boremaskine. Boremaskinen havde han stadig i hånden, da billedet blev taget, og hvor han er omgivet af nogle af sine nærmeste kolleger. Krog Andersen er også ivrig sportsmand, og han fik fra Idrætsforeningen en ny badmintonketcher i gave.



Anny Juul, fuldmægtig på Tryksagskontoret, fejrede torsdag den 1. august sit 25 års jubilæum hos Philips i strålende sol – og på den fine sommerdag var receptionen flyttet til Industriegårdens terrasse. Her kom mange for at lykønske, både dem hun er i kontakt med i det daglige arbejde og dem hun i Idrætsforeningen er en aktiv formand for. Steen Poulsen sagde tillykke fra kollegerne, som begavede hende med farve-TV, Bon Gout-taske og plate menage. Idrætsforeningen kom med elkedel og foodprocessor, og hendes »tiger«-hold huskede dagen med en CD'er med Lystige Viser.

Du er længere tid på arbejdet end derhjemme, hvis du kun tæller de vågne timer. Lav det derfor rart og imødekomende.

– Mange drikker meget kaffe og ryger mange cigaretter i en presset situation, hvilket er en dårlig kombination for organismen. For meget kaffe er næsten lige så belastende for leveren som alkohol. – Du skal også bede om hjælp, hvis det bliver for svært. Og hvis du erkender, at du har stress. Det er ikke noget at skamme sig over, og heller ikke farligt – i små doser. Man kan godt klare at være stresset i nogle uger. Det må bare ikke blive ved. For så bliver det farligt, og hjerteambulancen kan blive den næste vogn, som du kører med.

Stress er en mærkelig størrelse. Den kan være både fysisk og psykisk bestemt, men den viser altid, at din krop og hjerne mener, at du beder den om mere end rimeligt er. Stress opbygges i kroppen, og en lille daglig dose kan vokse sig stor – og farlig.

– Snak om det med dine kolleger og dine venner. Alene det at tale om det kan hjælpe meget. Og det kan være det første skridt i retning af at gøre noget ved situationen.

Jacob Johnsen

Tak

Hjertelig tak til alle, der var med til at gøre mit 25 års jubilæum til en festlig og uforglemmelig dag. Mange tak for alle de dejlige gaver.

Hanne Christensen

Hjertelig tak til alle, der tænkte på mig på min sidste dag i firmaet med venlige ord, gaver og festsaften.

Jørgen Jepsen (Jeppe)

Tak til alle, der var med til at gøre min sidste dag hos Philips så festlig og samtidig tak for alle de år, vi har knoklet sammen.

Viggo F. Jørgensen

Tak til alle, som var med til at gøre min jubilæumsdag til en festlig oplevelse, samt til alle dem, som mødte op til receptionen for at hilse på mig. Tak for det smukke tæppe samt alle de andre dejlige gaver. Jeg oplevede en dag, som jeg altid vil tænke tilbage på med glæde. Tak allesammen.

John Bredahl

»Hvor kan I dog gruble og græde, så længe Guds himmel er blå...«
...nej vel, for himlen var blå, og hvis jeg kneb en tåre, så var det af glæde! Sikke en dag!

Tusind tak til alle jer, der havde stået for det sjove arrangement på terrassen – og tusind tak til alle, der mødte op og gjorde det hele så festligt.

Tak for alle gaverne! Tak for en dejlig aften! Kort sagt: En dag, som er blevet et minde for livet!

Stor hilsen, Anny

Hjertelig tak til alle, der udviste deltagelse ved min sidste dag hos Philips.

Erik Christjansen, PCL

PHILISKOPET

UDGIVET AF

PHILIPS DANMARK A/S

Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redaktion:

Henning Bjerno (ansvarhavende) lokal 2369,

Jacob Johnsen (3781), Hans Lindberg (3546),

Lena Tolstrup (2407) og Ole Wulff (3788)

Lay-out: Steen Poulsen

Næste nr. af »Philiskopet« udkommer i november.

Stof til dette nr. må være redaktionen i hænde 18. oktober.

Light & Life i Tycho Brahe Planetarium

Mere end 2.000 medarbejdere, forbrugere, forhandlere og andre forretningsforbindelser var i tre dage i september Philips Lys' gæster i Tycho Brahe Planetarium, hvor de så og hørte emnet »lys og liv« behandlet på en fascinerende og spændende måde.

Det skete med filmen »Light & Life«, som Philips Lighting producerede i anledning af, at det er 100 år siden, Philips begyndte at fremstille elektriske pærer. Filmen handler om vor daglige afhængighed af lys, så storbyer, arbejdspladser, trafik og kommunikation stadig kan fungere efter mørkets frembrud.

Filmen er fremstillet i Omnimax-formatet, og gjorde den til en oplevelse ud over det sædvanlige.

Diashow og udstilling

Direktør Willy Goldby (placeret som »manden i månen« på teatrets himmel) introducerede filmen og et forudgående diashow, der viste den udvikling, der er sket inden for fremstillingen af lyskilder. Han omtalte tillige de teknologiske landvindinger inden for lys, som tilhørerne bagefter kunne se i teatrets rundgang i en speicaludstilling, og som viste, hvorledes man med et reduceret energiforbrug kan forbedre lyskvaliteten. Han sluttede: – Vi i Philips Lys har som en af vore

fornemste opgaver at »give samfundet bedre lys«, fordi lys er liv, og vi ved det bedre end nogen anden, fordi lys er vort liv.

Efter alle forestillingerne var Philips vært ved et traktement i planetariet.

Tre medarbejderforestillinger

På hver af de tre aftener var der arrangeret forestillinger for Philips-medarbejdere, og mange havde efterkommet invitationen. Her bød direktør Jørgen Hegelund velkommen og glædede sig over den mulighed, vi fik for at fornemme 100 års jubilæet i Holland.

– Men vi har også en helt anden grund til at bruge denne lejlighed til at samle jer, sagde Jørgen Hegelund. – Vi er jo i fuld sving med at gøre firmaet mere effektivt og konkurrencedygtigt. Jeg tror, I vil være enige med mig i, at drastiske nedskæringer, som vi hidtil har foretaget, ikke klarer dette problem alene, men det er hele vores virksomhedskultur, måden vi arbejder sammen på, der skal ændres.

Vi kan ikke fortsætte med, at alle gode ideer og initiativer forventes at komme fra en snæver lederkreds, og at alle de mange ude i organisationen blot skal udføre de instrukser, de får. Vi har brug for at udnytte alle de ressourcer, der findes i firmaet,

og det betyder, at alle I, hver på jeres plads i organisationen må være med. I er jo dem, der inden for jeres område bedst ved, hvor problemerne ligger, og hvordan de kan løses. Derfor behøver vi jeres hjælp og at få jeres ideer frem, så I også er med til at forme vores fremtidige firma. Det kræver selvfølgelig, at alle vore ledere også er parate til at lytte til de signaler, de får.

En vældig omstillingsproces

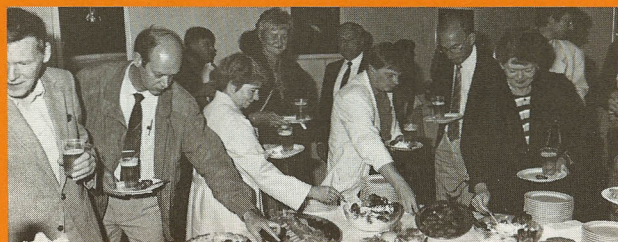
Det kræver en vældig omstillingsproces for alle. Vi må hjælpes ad, hvis det skal lykkes. Vi er vel småt i gang med processen, men der er langt igen. For at få et sådant samarbejde til at lykkes, kræves tillid og forståelse, og det betyder først og fremmest, at vi skal kende hinanden lidt bedre, sagde Jørgen Hegelund.

Han sluttede med at opfordre til, at man ved den efterfølgende buffet benyttede lejligheden til at møde kolleger fra andre grupper og niveauer i organisationen for at begynde den nye proces.

Det så ud til at opfordringen blev fulgt. Ved den afsluttende times spising var der livlig kontakt medarbejderne imellem – og der var stor glæde over det samlede arrangement, der gav dokumentation for, at man var med i en storkoncern, som var med til at præge udviklingen.



Efter forevisningen af filmen »Light & Life« samledes deltagerne til et traktement i planetariets rundgang. På de tre billeder ses Philips' egne medarbejdere, der havde anledning til at se filmen ved tre aftenforestillinger.



Nederst til venstre ses Jørgen Hegelund, Henning Bjerno og Willy Goldby i samtale med Hans Bischoff fra DR efter en forestilling for pressen, Industrirådet og andre kontaktgrupper.