

**Nyheder
til CD-I'en
på vej –
se side 8.**

Åbent hus blev en succes

Mere end 1000 mennesker besøgte Philips på Amager lørdag den 18. september

Voldborg havde lovet os fint vejr på dagen, og Åbent Hus-udvalget havde lagt et stort stykke arbejde i at planlægge det hele til mindste detalje. Så forventningerne var store den lørdag, hvor vi skulle vise vores fælles arbejdsplads Philips Danmark A/S frem for hinanden og vores familier. Heldigvis gik det hele, som det skulle, og blev det ikke sommersvejr, så var det i hvert fald pænt opholdsvejr det me-

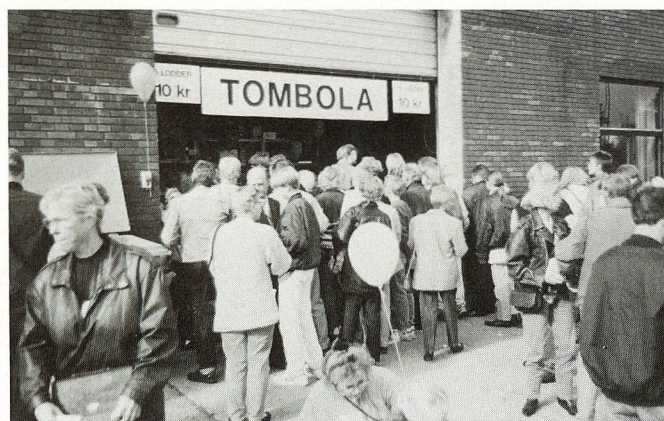
ste af tiden. De forskellige afdelinger viste deres produkter frem, så gæsterne virkelig fik et indtryk af bredden af Philips-programmet. Mange steder kunne man få lov at lege med produkterne: man kunne prøve CD-I'en, se vores lysprodukter, man kunne blive vejret og (måske?) få sig en lille overraskelse. Og de gråvide kunne sågar blive ultralydsscannet på det nyeste Philips-apparat.

Det var en god dag med mange indtryk, hvor der også var tænkt på børnene som kunne blive fotograferet, prøve hoppeborgen, og som efter frokosten kunne se gøgleroptræden i kantinen på Gården. Til de lidt større havde EDB-afdelingen sørget for et udvalg af de nyeste computerspil, så ingen fik lov til at kede sig. Det hørte med til oplevelsen at møde kollegerne i afslappet stemning sammen med ægte-

fæller, børn og/eller børnebørn. Der var et mylder af mennesker, som cirkulerede rundt med det lyseblå program i hånden for at se det hele – lidt som en sommerdag i Tivoli, hvor man også kan møde de samme mennesker en fem-seks gange. Et rigtigt »åbent hus« – kalejdoskopisk og afslappet, netop fordi det var så godt tilrettelagt. Lad os håbe på en gentagelse en anden gang!



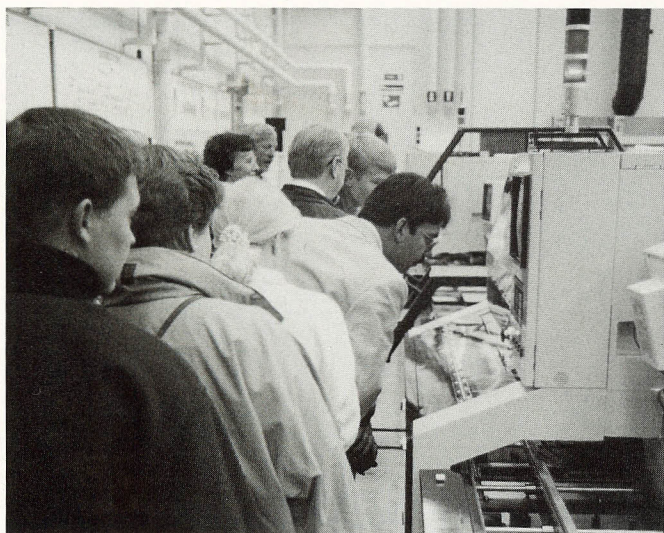
Der var fin tilstrømning både til Industrigården og til PRKI i Jenagade, og mange kom ved 11-tiden, hvor dørene blev åbnet. Da de fleste jo skulle se, hvad der skete begge steder, var Strandlodsvej tæt trafikkeret af Philips-folk med venner og familie dagen igennem.



Tombola-trængsel i gården i Jenagade. Der var mange og flotte præmier – en stor del af dem, der prøvede, måtte stå i kø to gange: først for at købe lodder og så for at hente gevinster. Men det lønnede sig at holde ud!



Hoppeborgen ved siden af tombolaen var en succes både hos børnene og børnebørnene. Den tabte pusten på et tidspunkt – men den slange, som var hoppet af, blev hurtigt sat på igen, og den totale sammenstyrtning blev afværget. (Reportagen fortsættes side 2).



Der var rundvisning på fabrikken i Jenagade, og mange brugte chancen til at se, hvordan vores mobiltelefoner bliver lavet. Her ser et hold Philips-kolleger og familiemedlemmer på en af SMD-linjerne, hvor printkortene bliver monteret og loddet fuldautomatisk.



Charlie og Binalto optrådte for de mindste, og mange af os andre nød at kigge med. De to klovner havde virkelig deres publikum med sig!



Jazz-orkestret var på grund af vejret flyttet fra terrassen ned i kantinen og sørgede for underholdning til frokosten, som ISS havde været med til at sponsorere. Ovenpå kiggede solen frem nu og da, og en lille, hårdfor gruppe kunne nyde pølserne direkte fra grillen deroppe.



Der blev trukket lod om 26 gevinster blandt alle deltagerne i gården på Gården: farve-TV, mobiltelefoner, navigators, støvsugere og meget andet. Willy Goldby – på scenen til højre – råber numre op, mens Henning Friis og Hanne Vøhtz kontrollerer, at alt går rigtigt til.

PHILISKOPET

udgives af
Philips Danmark A/S,
Prags Boulevard 80,
2300 København S.

Redaktion:

Jannik Bo Rasmussen,
(ansvarshavende),
telefon 32 88 23 64.
Helle Bencke,
telefon 32 88 23 65.
Henning Bjerno
telefon 32 88 23 69.
Anny Juul,
telefon 32 88 23 29.
Lena Tolstrup,
telefon 32 88 24 07.
Hanne Vøhtz,
telefon 32 88 35 10



Vinden blæste fra den gale retning, så ballonen blev ikke sluppet løs som planlagt. Men som man kan se her, kom den højt nok op til, at vi kunne se, hvor stor sådan en tingest egentlig er. I forgrunden er fodboldkampen mellem Philips-holdet fra »Center For Technology« i Holland og vores lokale hold i gang – kampen endte 2-1 til det danske hold.

Efterårets kampagner og udstillinger

Så er efterårssæsonen allerede godt i gang, og som tidligere år får vi en masse at se til Philips-navnet og vores produkter både på tryk, i TV og i biograferne de kommende måneder. Her er en oversigt over nogle af reklamekampagnerne og de udstillinger, hvor vi er repræsenteret:

Konsument Elektronik kører reklamespots i TV2 og TV3 med overskriften »PHILIPS INVENTS« for TV-apparater, videobåndoptagere og CD-I. I biograferne er der tilsvarende spots for Digital Compact Cassette. Disse spots bliver vist fra nu af og resten af året, og følges op af

annoncekampagner i forskellige blade. Desuden deltager afdelingen i følgende forbrugerudstillinger: Fredgaard, Hotel Marseilis i Århus 2.-3. oktober – Fona, Forum i København 21.-24. oktober – KT Hi-Fi, Odense den 23.-24. oktober.

IE Support var med på Herning-Messen i september. For 1994 er der planlagt dels en reklamekampagne og dels deltagelse i en udstilling i Bella Center.

Elapparat viser i oktober på TV2, TV3 og Kanal Danmark dels reklamespots for de nye Azur strygejern, dels nog-

le helt nye Philishave-spots »FOR THE MAN INSIDE«. De vises igen på de samme TV-kanaler fra midten af november til op mod jul. Desuden kommer der her nye spots for forskellige produkter, med temaet »The Natural Woman«.

Medico var med på en ultralyd-messe på Herlev sygehus i september og har ikke planlagt at deltage i flere udstillinger her i landet før næste år.

Lys har her i oktober en kampagne for lavenergilamper både i ugeblade og magasiner og som reklamespots i TV2.

I november-december er der kampagne for batterier med annoncer i ugeblade og magasiner samt TV-spots.

Telekommunikation har en annonce i Erhvervs Bladet hver 14. dag året ud. Desuden deltager de i ISDN EURIE 1993 udstillingen, som afholdes samtidig i Århus og København i dagene 14.-16. december. Det foregår henholdsvis hos JTAS på Sletvej 30 og hos KTAS, Teglhølmegade 1.

Navigation kører fra januar 1994 og resten af foråret en annoncekampagne i Bådnyt og andre søsportsmedier.

Jannik Bo Rasmussen

IE på Herning-Messen

Christian Jakobsen fra IE/Industriautomation og en kunde på Philips' stand på Herning-Messen i september. Vores stand blev flittigt besøgt, og der blev knyttet mange kontakter til seriøst interesserede kunder.

Til venstre på billedet ses det nyudviklede udstyr til processtyring med veje- og doseringskontrol. På udstillingen demonstrerede vi fremgangsmåden i ølbrygning med farveskærmsgrafik.



Det skrev vi for -

Redigeret af Lena Tolstrup

- 40 år siden:

I kappestrid med PHILIPS selskaber verden over, vandt Danmark Philishave-konkurrencen for 1952. Konkurrencen er udformet på den måde, at der fra Eindhoven's side hvert år fastsættes et salgsmål for hvert land, og ved årets udgang sættes disse tal i relation til det opnåede salg. For vort vedkommende var salgsmålet overskredet med knapt 100%. Begivenheden blev fejret ved et cocktail party, hvor direktør A. A. Aaltz, Smapp, Eindhoven, direktionen og ca 30 medarbejdere var til stede.

- 25 år siden:

»Det var 5 hektiske døgn«, forklarer fru Klara Aahøj, tilidsmand i afd. MV, efter sin medvirken i udsendelsen »TV på jobbet«s gruppeeksperiment om samarbejde. »Jeg er glad for, at serien satte diskussionen om samarbejde så stærkt i gang. Også herude på Philips har problemerne været under debat, blandt andet om de bidrag, som hver enkelt skal yde til samarbejdet.«
»Der var mange, der studerede over, at gruppen så hurtigt blev dus«,
»Ja, det virkede også kunstigt på mig. Jeg mener nemlig ikke, at det har spor med

samarbejde at gøre, om man siger De eller du. Det løser ingen problemer«.

- 10 år siden:

Efter at have underholdt de ansatte på Industrigården en halv times tid, marcherede Philips Harmonie (koncernens 100 mand store amatørband) til Jenagade-fabrikken, hvor musikken på festligste vis var med til at markere kantinen og Halskovsbygningens 25 års jubilæum, der pudsigt nok faldt sammen med orkesterbesøget. Efter at have spillet for et begejstret

publikum, fik orkesteret et velfortjent måltid mad. Efter maden blev der fra orkesterets side takket for den gode mad, og Randi Andersen kvitterede med at takke for den gode musik og sagde bl. a. »Vi har nok aldrig haft så travlt som de sidste par timer, hvor der er gået mere end 700 middage ud af vores køkken, men vi har heller aldrig før haft den fornøjelse at høre så god musik her hos os og samtidig besejpe så mange flotte fyre på een gang«. Den bemærkning takkede orkesteret for med at synge deres »slagsang«, som fik ruderne til at klirre.

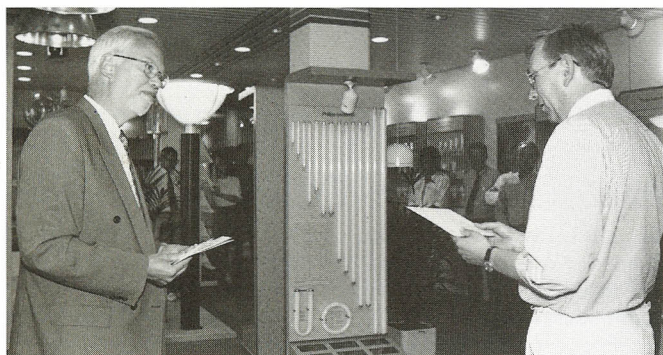
Philips Lys-divisionen giver pris til Danmark

Philips Lys produktdivisionens pris for effektiv administration af debitorer gik i år til Philips Lys A/S i Danmark. De fik prisen som det

første land i Europa, efter at den amerikanske salgsorganisation havde fået den flere år i træk. Willy Goldby gav prisen med

den tilhørende bronzestatuette til Lys' medarbejdere fredag den 18. juni. Og han gav en stor del af æren – og af prisen – videre til økonomiafde-

lingens debitoradministration, som var repræsenteret af økonomidirektør Ole Herstad og afdelingschef Søren Bo.



Ole Herstad glædede sig over prisen sammen med debitoradministrationen – den afdeling som sørger for, at vi får vores penge til tiden. Afdelingen blev bl. a. repræsenteret af Søren Bo, til højre på billedet.



Willy Goldby orienterer her Philips Lys' medarbejdere om baggrunden for prisuddelingen. I baggrunden Hiltjo Bos – som tilfældigvis var i Danmark den dag – og Ole Herstad.

Tør du gamble uden Philips?

Philips Communication Systems, der er en afdeling i Philips Konsument Elektronik A/S, indbød for nylig de 130 mest betydende kommunikationsforhandlere herhjemme til en sammenkomst på Casino Copenhagen i Hotel Scandinavia. I invitationen blev forhandlerne spurgt, om de turde gamble uden Philips. SAS-strejken var lige ved at ødelægge arrangementet, men netop på dagen, den 1. september, blev strejken afløst, så også de mange jyder kunne komme frem – og de kom faktisk talt allesammen. Udstillingen blev holdt i øverste afsnit af Casino Copenhagen, hvor gæsterne kunne lege ved fire spilleborde med croupiers som undervisere. Med den væsentligste del af besøgstiden blev brugt til at se det meget omfattende vareudvalg, Philips i dag kan byde på inden for mobiltelefoner, telefax, personsøgere, dikteresystemer og Car Systems. Efter Philips-rundturen inviteredes gæsterne til et besøg i selve casinoet.

Ordre hjemme på mere end årsbudgettet
Chefen for Philips Communication Systems, Jørgen Bak-

ke, var mere end tilfreds, da udstillingen lukkede om aftenen. – Ordreoptagelsen i forbindelse med udstillingen blev af en sådan størrelse, at vi nu har ordrer hjemme på mere end hele årsbudgettet. »Forhandlernes reaktion var positiv, ikke mindst på grund af det brede sortiment, de nu kan få fra en enkelt leverandør, og jeg er glad for at konstatere, at ingen »Turde

gamble uden Philips«, slutter Jørgen Bakke.

GSM-telefoner og telefax
Størst interesse var der omkring mobiltelefonerne, hvor Philips viste den nye NMT-telefon PR90 fra Jenagade, som nu – i den stærke konkurrence på markedet – sælges til under 5.000 kroner incl. moms. Og på GSM-området var der god interesse for

såvel den håndportable, der allerede er i handelen, og modellen til fastmontering i bilen. Sidstnævnte kommer på markedet i løbet af oktober. Philips har allerede godt fat i telefax-markedet, og det ventes at blive meget bedre, når to nye modeller til hjemmebrug – og med mange faciliteter – kommer frem i løbet af november.

Bj



Medarbejderne i Philips Communication Systems betjente de mange kommunikationsforhandlere i bedste Casino-stil, klædt i smoking og lange kjoler.

En arbejdsplads i Philips:

Service Center Ringsted

Oplandet strækker sig fra Sjællands Odde over Roskilde til Præstø, og vestpå til Næstved og Korsør. Og kundekredsen rækker fra store radio- og TV-forhandlerkæder til servicemontører og enkeltmandsfirmaer, som alle har Philips Service Center på Sleipnersvej i Ringsted som deres daglige kontakt til Philips-koncernen.

Det startede i slutningen af 60'erne, hvor Philips begyndte at oprette et landsdækkende net af servicecentre. Deres hovedopgave var i starten at udføre reparationer for de lokale forhandlere. Servicecentrene tog også dengang ud til privatkunder og reparerede fx vaskemaskiner.

Salg af produkter er hovedopgaven

Centerleder Finn Helle har været med fra starten af denne udvikling: »Vi åbnede det første Service Center i Ringsted i 1970; det lå ovre på Odinsvej. Den 24. august 1988 flyttede vi så herover, hvor lokalerne blev indrettet efter vores ønsker da huset blev bygget.

Reparationerne og den tekniske service er efterhånden blevet centraliseret, og vi modtager stadig produkter, der skal repareres fra vores kunder og sender dem videre til bl. a. serviceværkstedet i Brøndby. Ellers er det salg af produkter og tilbehør til forhandlere, reparatører og andre branchefolk, som er hovedområdet. Det drejer sig både om audio- og videoprodukter, elapparater, hårde hvidevarer, antenner og alt muligt tilbehør«, fortæller Finn Helle.

10 centre over hele landet

I dag er der Service Centre i København, Brøndby, Esbjerg, Haderslev, Holstebro, Nykøbing F., Odense, Ringsted, Aalborg og Århus. De hører alle under Philips Konsument Elektronik på Industrigården, hvis ledelse nogle gange om året samler centerlederne til salgs- og orienteringsmøder enten i København eller i provinsen.

Jævn strøm af kunder

Centret i Ringsted er et af de større og har en fast kunde-

kreds, som bl. a. køber produkter hjem til videresalg fra deres butikker. Som i de øvrige Service Centre er der åbent allerede fra kl. 8.00 på hverdage, så forhandlerne fx kan nå en tur ind efter et par bestilte TV-apparater, inden de selv skal hjem og passe butikken fra ved 9-10 tiden. Enkelte kunder får dog fat i en oste- og smørrebrødsbutik i Ringsted, når vil ringe og høre om aktuelle priser på videomaskiner. Og lige netop det kan butikkens indehaver desværre ikke hjælpe dem med. Miseren skyldes en trykfejl i telefonnummeret på fakturaen, men til gengæld kompenserer Service Centret's personale for ulemperne ved flittigt indkøb af smørrebrød!

Jannik Bo Rasmussen



Centrets personale foran deres forretning. Det er fra venstre Bjarne Hansen, Birthe Andersen og Finn Helle.



Service Center Ringsted har netop haft 5-års jubilæum på Sleipnersvej, og lokalerne er stadig meget praktiske og indbydende. Her bliver en lokal 2tal radioforhandler betjent af Bjarne og Finn.



Centrenes hovedopgave er salg til forhandlere, reparatører og andre branchefolk. Og er der tid til det, får kunden også en hånd med, når varerne skal leses i bilen.

PPR og PAP's første fælles fest

Fredag den 3. september holdt PPR og PAP for første gang en fest sammen. Egentlig skulle festen være afholdt i forbindelse med familiedagen 5. juni, men da denne blev aflyst, besluttede de to personaleforeninger at vente til efter sommeren, og så kalde festen for 93-fest.

Efter at medlemmer og gæster var samlet i »smugkroen«, bød Peter Hebsgaard velkommen på sin sædvanlige uhøjtidelige facon og lagde dermed niveauet til det, der skulle vise sig at blive en meget fornøjelig aften.

Jenagades kantine havde som sædvanlig knoklet hele dagen, men sandelig om ikke de havde formået at forberede en pragtfuld menu for festens deltagere. Forretten var en velanrettet tunmousse med salat og brød.

Og hovedretten hensatte gæsterne til omkring år 50 f.Kr., idet der blev serveret vildsvin, som ville have fået Obelix' tænder til at løbe i vand. Der-

til en mere nutidig Waldorf salat, lidt tyttebær, kartofler og en skøn vildtsauce. Under middagen blev der, udover den flaske vin der var til hvert bord, trukket lod blandt deltagere om ret mange flasker, så der var vist ikke nogen der tørstede den aften. Desserten var erstattet af kaffe med petit fours, en god idé da alle havde spist godt af det pragtfulde vildsvin.

En god fest har også et godt orkester, og her var ingen undtagelse, til trods for at vi måtte vente lidt på dem, men sådan er det vel med populære bands. Endelig kom de så: »Johnny and the Moondog«, og de var værd at vente på. Deres repertoire bestod udelukkende af gamle Beatles numre, og det var noget folk syntes om, hvis man skal dømme efter trængslen på dansegulvet. Kun når »Johnny« holdt en velfortjent pause, var det muligt at passere dansegulvet på vej til baren. Her holdt mange til, for »de

små grå« blev skænket med rund hånd af Bettina, Lennart og René, som efterhånden er blevet fast barpersonale, når PPR holder fester. Og denne gang var ingen undtagelse. Klokken blev vel henad 2 før de sidste gæster var »sivert«, og bestyrelsen havde fået ryddet det værste til side.

Vi håber ikke, at det var sidste gang, at PPR og PAP forener sig for at holde fest. Næste gang vi mødes, er det dog hver for sig, nemlig til de årlige traditionelle bankospil, som i år afholdes hos PAP d. 29/10, og hos PPR d. 5/11. – Vel mødt!

Lars Buus, PPR



Det veloplagte bar-personale, Bettina og Lennart, sørgede for, at ingen tørstede den aften.



Det krævede koncentration – og mange flasker – at servere de populære »små grå og blå«.



Tun, vildsvin og rødvin blev nydt i hyggeligt samvær med kolleger fra både PAP og PPR.



– og så blev der danset – til orkestret Johnny & The Moondog, som bød på medrivende Beatles-musik.



PRKI-besøg hos Radiometer

Torsdag den 27. maj var MATS-linien fra PRKI på besøg hos Radiometers fabrik på Frederikssundsvej. Besøget var en Blå-Q præmiering, som linien havde fået i foråret.

Vi blev modtaget af en værkfører og en produktionschef, som først fortalte os om Radiometer og om deres produktion og produktionsprincipper. Bagefter var vi rundt og se fabrikken inden vi afsluttede med en frokost. Fra mødelokalet kunne vi se ud over Utterslev Mose og ud på Radiometers nye byggeri. Radiometers direktør sagde jo i pressen, at de ville bygge nyt, hvis det blev et »ja« ved EF-afstemningen den 18. maj – og det gjorde det jo som bekendt. Men efter byggeriets stadie at dømme havde entreprenøren enten haft meget

travlt de seneste 10 dage eller også var de alligevel startet lidt før!

Radiometer producerer medicinsk udstyr til hospitalsbranchen og forskelligt tilbehør til dette udstyr. Et af Radiometers produkter bærer 80 procent af virksomhedens omsætning, og vi fik fortalt, at de har en markedsandel på 40 procent.

Produktionen var spændende at se, især fordi det så meget anderledes ud end vores egen. Både det fysiske arbejdsmiljø, som nogle steder bogstavelig talt virkede meget hjemligt, og at arbejdet, som fungerede i små, selvstyrende grupper. Vi diskuterede selv fordelene og ulemperne ved dette, og stemningen var, at der nok ikke kun var fordele ved måden, tingene blev gjort på. Alt i alt en spændende og læ-

rerig tur, som vi sluttede af i Hansens Gamle Familiehave på Frederiksberg. Fotoet her-

fra er taget af Ingelise Hampen.

Marianne Høyen



MATS-linien producerer mobiltelefoner på fabrikken i Jenagade og blev præmieret med »Det Blå Q« for sin indsats for kvaliteten. Medarbejderne er her fotograferet uden for de små haver på Frederiksberg ved slutningen af dagen.

Leverandør-seminar – hvad er det for noget?

Kort efter starten af et nyt projekt indkalder vi i PRKI's gruppe for Mekanisk Udvikling til et leverandørseminar. Vi inviterer her alle de samarbejdspartnere – som vi kalder dem – som ventes at skulle levere mekaniske emner til kommende mobiltelefoner. Det gør vi fordi et leverandør-seminar er total-kvalitet der betaler sig. Vores seneste seminar den 18. juni drejede sig bl. a. om GSM, og havde følgende indhold:

- * Indledning, som startede med afslutningen af Tchaikovsky's Ouverture af 1812. Samtidig viste vi overheads om holdninger til kvalitet, som fx »kunden er den bedste dommer«.
- * Philips' fremtidige leverandør? Krav til ydelser, herunder sekundær ydelser som værktøjstider, kvalitetsstyrings-systemer, fleksibilitet m. m.
- * Fabriksbesøg
- * Indkøbspolitik
- * Erfaringsudveksling om PR95-projektet: hvordan fungerer vores kommunikation? hvordan får vi i fællesskab udviklingstiden ned?

* Projektindhold og opgaver. Grunden til, at vi holder disse arrangementer er, at de giver et gensidigt højt udbytte til at komme videre på – i Mekanisk Udvikling arbejder vi i et totalt tværgående samarbejde, som også rækker ud af huset.

Når seks ingeniører arbejder på et par projekter, vil de i en værktøjsperiode på 3-4 måneder have involveret 60-80 medarbejdere hos leverandørerne på hel- eller deltid. Philips er afhængig af, at disse medarbejdere møder på arbejde hver dag, at de trives godt og lever op til vores krav.

Vedvarende holdningsbearbejdning og tæt kontakt til disse eksterne medarbejdere er blevet en succes med positive tilbagemeldinger, og med mange fælles holdninger udsprunget fra os.

Ifølge vores samarbejdspartnere er vi de eneste der holder leverandør-seminarer, forudbestiller i god tid og har et så højt dokumentationsniveau. Det er ingen skade at ligge i front.

John Melchior Jacobsen



Gruppen for mekanisk udvikling i PRKI har gode erfaringer med leverandør-seminarer for sine samarbejdspartnere. Her ses fra venstre Bent Poulsen, Helge Ytterdal, Morten R. Christensen, Lars Stecher Hansen, John M. Jacobsen og Kazuko Maekawa. Ole Feddersen og Eugen Koleda var fraværende, da vi tog billedet.

Spændende underholdnings-elektronik

I midten af september havde Philips Konsument Elektronik A/S besøg i foredragssalen på Prags Boulevard af chefer og medarbejdere fra landets største kædeforretninger. Ligesom Philips egne medarbejdere, der overværede præsentationen den 13. september, var de imponerede over, at Philips på alle områder har så mange nyudviklinger på programmet.

Spillefilm på CD

En af de meget spændende nyheder findes på CD-området. Philips har netop truffet aftale med filmselskabet Paramount, som nu vil udgive sine film baseret på den nye digitale videoteknologi, som er udviklet af Philips.

CD-I filmene kan afspilles på alle CD-I afspillere med et digitalt video-modul, som skydes ind på bagsiden af afspilleren. På en 12 cm plade er der plads til digitale billeder og lyd i op til 72 minutter. Herhjemme findes allerede i dag et katalog med 70 titler med musik, kunst, spil og

børneprogrammer, og fra nytår følger så de nævnte spillefilm.

100 HZ og 16:9

Den avancerede 100 HZ teknologi fjerner billedflimmeret, og salget af TV-apparater med 100 HZ Digi Scan er i god fremgang. Her er tale om 100 billeder i sekundet i stedet for de traditionelle 50. Derved bliver billedopbygningen usynlig for det menneskelige øje – flimmeret er borte. Digital Scanning sørger for den sidste rest af uro i billedet, og glansbilledet er en realitet.

Også 16:9 formatet vinder frem. Dels fordi flere udsendelser nu kommer i wide-screen-formatet. Dels fordi man ved hjælp af ny teknik som Movie Expand og Panoramic View kan vise almindelige 4:3 billeder på hele den store 16:9 skærm med en formidabel biografoplevelse til følge. Også det nye Dolby Surround Prologic lydsystem sørger for, at man føler man er i »biffen«.

Camcordere til fire systemer

Camcorder-teknologien er også i udvikling. I det mest benyttede VHS system findes nu tillige VHS-C med mindre kassetter, ligesom Philips har Video 8 og Hi-8 på programmet.

Succes'en med TurboDrive løbeværker i videobåndoptager fortsætter, og her sættes rekord for start af afspilning og spoling. Et E180 bånd kører igennem på kun 95 sekunder.

Den digitale kassette, DCC, vinder mere og mere frem, og foruden det hidtil kendte program præsenterer Philips i efteråret den første transportable model. For køberne, der ønsker det helt ekstraordinære anlæg, kommer der i efteråret et godt tilbud på »900 Serie digitalt Hi-Fi system« med indbygget DCC-afspiller. Prisen i radiohandelen er under 10.000 kroner.

Lille højttaler med stor lyd

På højttaler-fronten skal vi lære et nyt navn i år: Legend. En lille højttaler med en stor

lyd. I det engelske »HiFi Choice« magasin er den berømmet ud over alle grænser. I Philips transportable program sættes der stærkt på radio recordere med indbygget CD-afspiller. I denne sæson er der 13 forskellige typer at vælge mellem.

Der sættes i øvrigt meget på tilbehør og tape. Tilbehør omfatter ganske vist kun omkring 10 procent af omsætningen i underholdnings-elektronik, men indtjeningen på disse produkter repræsenterer 30 procent.

Landet rundt

Foruden præsentationen i Philips-huset vises produkterne på tre udstillinger i København, Odense og Århus (se »Efterårets kampagner og udstillinger« på side 3), og samtlige forhandlere rundt i landet får besøg af Philips Konsument Elektronik's promotorer.

En spændende sæson med et imponerende produktprogram er indledt!

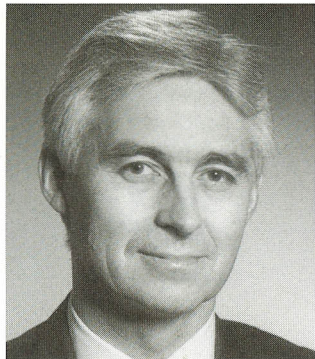
Bj



Per Vagnholm, produktchef i Philips Konsument Elektronik A/S, præsenterede i august og september på pressemøde og forhandlersammenkomster Compact Disc Interactive (CD-I). Pladen på 12 cm kan indeholde digitale billeder og lys med op til 72 minutters spilletid – og fra nytår også rigtige spillefilm. Når spillefilm afspilles, skal den sorte boks – et digitalt video-modul – skydes ind på bagsiden af CD-I-afspilleren. Til venstre ses en kompakt transportabel CD-I-afspiller.

Vi sigter på et bevægeligt mål

Af Willy Goldby



Der sker mange ting i Philips for tiden. Og det kan for mange være svært at følge med i alt, hvad der foregår og at finde den røde tråd i det. Centurion var og er stadig det overordnede navnebegreb for alle de aktiviteter, der blev sat i gang for at rette op på Philips-koncernens økonomi. Centurion er siden blevet

fulgt op med at vores kvalitet altid skal være i top. I dag kan vi konstatere, at situationen tegner bedre end den gjorde for to år siden.

Hvornår bliver vi færdige?

Vi kan roligt regne med, at vi aldrig bliver færdige med at udvikle os selv eller med at skabe en sundere virksomhed. Det er som et mål, der flytter sig: hver gang vi er blevet et stykke bedre, viser det sig at vores konkurrenter også er blevet bedre. Vi har lov til at sige, at det er barske vilkår – men sådan er verden i dag. **Alt, hvad vi gør**, skal være relateret til følgende tre fokusområder med kvalitet som det gennemgående tema:

- **Kunder**
- **Medarbejdere**
- **Lønsomhed (cashflow)**

Jeg er helt klar over, at der allerede er gjort og gøres en stor

indsats på disse områder – formålet er at slå fast, at vi ikke må glemme nogen af dem i den store sammenhæng.

Hvad er i gang?

For tiden arbejder vi indenfor kvalitet med ISO 9000, ledelsesudvikling, kundetilfredshedsanalyser, jobbeskrivelser, nedbringning af lagre og performance indikatorer for logistik.

ISO 9000-standarderne skal meger kort fortalt forebygge fejl på en række områder i virksomheden og skal sikre at vi justerer kvaliteten, så den passer til de kundekrav, vi identificerer ved **kundetilfredshedsanalyserne**.

Jobbeskrivelser med personlige målsætninger skal sikre, at alle medarbejdere ved, hvad der forventes af dem for at vi kan leve op til kvalitetskravene i ISO 9000.

Performance indikatorer for lagrene skal sikre, at kunderne får, hvad vi lover til den rette tid.

Og **ledelsesudvikling** dækker et stort behov: det er sværere end nogen sinde at være en god leder. Medarbejderne stiller med rette større krav til deres leder end før i tiden.

Et skridt på vejen er det fælles program for ledelsesudvikling, som kører i Philips Danmark året ud.

Hvor blev lønsomheden af i alt dette – at vi også skal være en forretning der giver overskud? Jeg har *ikke* glemt den, tværtimod: alle disse aktiviteter er **investeringer i en bedre lønsomhed**, idet færre fejl giver tilfredse og flere kunder for mindre omkostninger.

Mindre lagre giver mindre bunden og rentebærende kapital. Den dag, hvor alle Philips-medarbejdere siger, at »kvalitet starter hos mig« er vi nået langt.

Min vilje til at arbejde for dette skal der ikke være tvivl om.

En sommeraften på Flakfortet

Ved et festligt arrangement på Flakfortet torsdag den 17. juni præsenterede Philips Communication & Security Systems – en del af Industrial Electronics produktdivisionen – to nye TV-kameraer til overvågningsopgaver. De blev vist frem for 55 indbudte gæster fra offentlige institutioner, industrivirksomheder og pressen.

Gæsterne blev sejlet fra Nyhavn til Flakfortet, hvor der var lejlighed til at kigge på de historiske omgivelser, inden selve præsentationen begyndte.

De nye produkters funktioner blev præsenteret af Jens Høyer og Verner Kejser fra Communication & Security Systems. Der er tale om farvekameraer, som automatisk skifter fra farve til sort/hvide billeder, når mørket falder på, eller til infrarød-følsomme kameraer hvis man ønsker det. Gert Poulsen fra Philips Lys forklarede, hvor stor betydning en rigtigt valgt belysning har på billedkvaliteten og på økonomien.

Under middagen bagefter var der rig lejlighed til at drøfte, hvor og hvordan de nye ka-

meraers fortræffeligheder kan udnyttes af vore kunder. Den gode stemning og gæsternes kommentarer antydede, at de nye funktioner åbner for nye anvendelsesområder for overvågning i farver.

Sejlturen tilbage til Nyhavn startede kl. 22.30, så det forinden var muligt at konstatere ved selvsyn, at billedkvaliteten er i top, selv når mørket sænker sig.

Verner Kejser



Jens Høyer fra Communication & Security Systems fortæller her gæsterne om de nye TV-kameraer i et af de gamle mandskabsrum.



Nogle af gæsterne står og nyder solen uden for det interimistiske auditorium på Flakfortet. Selv i år havde vi rigtige sommerdage som denne – med dannebrog, solskin og drivende skyer!

Philips Cup 1993

Lørdag den 31. juli afholdt vi årets Philips Cup i sejlklubben Lynetten. Fire hold havde tilmeldt sig, og en frisk brise med masser af regn så ud til at blive de vejrforhold vi kunne forvente os hele dagen. Et hold friske dommere og opmænd, som bestod af frivillige fra Sejlklubben, lagde ved skippermødet kl. 09.00 ud med at fortælle, hvordan man afvikler en duel-sejlads, eller som det populært hedder: »Match race«.

Fire hold duellerede

Ved 10.30-tiden gik den første start. Det ene hold som duellerede var »D-DEC« fra udviklingsafdelingen i PRKI, med Lars Buus som skipper. Det andet var »JUR-AFD« fra bl. a. direktionen med Lars Lokdam som skipper, og med Henning Friis og Ole Herstad blandt besætningen. Dysten blev sejlet som bedst af tre sejlads, og vinderen blev her »JUR-AFD«. Den næste dyst stod mellem et andet hold fra PRKI's udviklingsafdeling med Thomas Jespersen som skipper, og et hold »NAVIGATION« fra afdelingen af samme navn med skipper Iben Lauesen. Her blev Thomas efter en hård kamp kåret som vinderen.

Finalen: hvem går videre til Business Cup?

Bagefter skulle Philips-finalen stå mellem de to vindere, Lars Lokdam og Thomas Jespersen. Nu begyndte det at blive alvorligt spændende! »JUR-AFD« var bagud fra starten, og det lykkedes ikke for dem at indhente »D-DEC« i den sidste spændende sejlads. Sejren gik derfor til Thomas Jespersen og hans besætning. Dermed vandt holdet retten til at repræsentere Philips ved årets Børsen Business Cup i Sundby Sejlforening.

Det vigtigste er ikke at vinde...

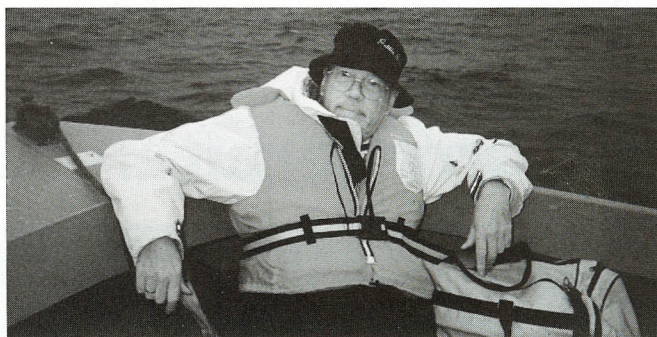
De indledende sejlads i Børsen Business Cup foregik lørdag-søndag den 28. og 29.



Fra skippermødet før starten, hvor reglerne rides op.

august. Her lykkedes det desværre ikke for Thomas og hans besætning af kvalificere sig til de følgende sejlads. Men vi vil alligevel næste år videreføre vores egen udtagelses-sejlads PHILIPS CUP uden at lade os kue af modgangen. Og vi vil i den forbindelse prøve at gå nye veje, da vi jo gerne ville have mere end fire deltagende hold fra Philips.

*Peter B. Janum
Philips Sejlklub*



Mellem sejladserne blev der også lidt tid til at slappe af.



Her er holdet som vandt Philips Cup 1993 i vandtæt påklædning. Fra venstre er det Kaj Jøger, skipper Thomas Jespersen, Steen Frederiksen og Ejler Grosen Madsen. De fik alle et flot Philips vægur som præmie.

Fisketur til Norge

I august tog fiskeklubben en uge til det sydlige Norge. Vi kørte hjemmefra fredag d. 13. kl. 12.00 og ankom til Tregde lørdag morgen kl. 6.00, hvor første overnatning foregik i telt, der hurtigt blev slået op på en mark, så vi kunne sove et par timer, inden vi fik nøglen til hytten. Vi boede i en hytte på fjeldet med en dejlig udsigt over fjorden, men udsigten kostede kræfter og lange arme, da grejet, oppakningen og fryser skulle op i hytten.

Dagen efter tog vi afsted til Mandalselven, hvor vi fiskede, emen da der ikke var vand nok, er laksen ikke gået op men venter i fjorden. Så vi satsede på havet resten af dagene. Vi havde lejet små motorbåde, og efter ca. 45 minutters sejlads var vi uden for fjorden ved de ydre skær, hvor man føler sig lille, når man prøver at komme til bunds efter helleflynder på de 100 til 250 meter vand. De store helleflyndere fik vi ikke denne gang, men der blev

fanget mange forskellige fiskearter som hornfisk, makrel, lange, sej, lubbe, torsk og ål. Dagen, hvor vi havde fiskekonkurrence, kunne vi kun finde makrelstimer, og 4-5 makreller blev fanget ad gangen. Det var ikke nok, for de tyske sportsfiskere havde fanget lange, torsk og lubbe, så de løb med præmierne. Den sidste dag kom skovfolket på besøg. I fryseren havde de opdaget en havørred, der havde ligget der fra

sidste år, så det endte med vandgang fra bådebroen, så husk at hente jeres fisk inden næste tur. Men alt i alt en god tur. Der blev optaget to timer video, der bliver vist ved klubafte- nen d. 18. oktober. Så hvis du er interesseret, så kig op til næste klubaften eller ring til Finn på lokal 2234 eller Claus på lokal 2384.

*Knæk og bræk
Sportsfiskerafdelingen
Hilsen Finn Lippert*



Hans Ellman og Jørgen Jerlov er opsat på at være de første på fiskepladsen.

En god sommer for Philips Håndbold

I tæt opløb med SAS lykkedes det Philips Håndbold at vinde KFIU's udendørs sommerturnering i år. Som vindere af turneringen var det vor opgave at repræsentere KFIU ved Landsmesterskaberne i Albertslund d. 3.-5. september 1993. Vor deltagelse gik over forventning, idet vi vandt 4 ud af 5 kampe. Desværre tabte vi (knebet) 12-9 til puljevin-

derne, Dronningborg fra Randers. Men som firmahold oppe mod et „rigtigt“ 2. divisionshold, følte vi, at vi kunne være indsatsen bekendt. De øvrige kampe blev vundet med i snit ca. 10 måls overskud. Medaljer blev det ikke til. Men en placering med Philips helt i front som nr. 5 ud af 20 hold er også flot. Udover det rent sportslige,

var vi aktive deltagere i lørdagens stævnefest. Og benmusklerne blev holdt varme til søndag morgen efter flere timers ophold på danse-gulvet. Nu er det blevet hverdag igen. Og formen puds af hver tirsdag kl. 17 i Valbyhallen. Er du interesseret i at spille håndbold, så mød op til træning!

Jørgen Suhr



Kan man ikke fange røget makrel?

Frem-lysning

Efter afslutningen af sæsonen med Gotved gymnastik i Jenagade er der blevet følgende »til overs«:

Liggeunderlag	1 gult 1 grønt 1 blåt
Bomuldstæpper	1 hvidt 1 gråt
T-shirt (Philips Customer)	1 XL

Kontakt mig venligst på lokal 3510 angående udlevering. Hvis tingene ikke er afhentet inden midten af oktober, vil de gå til en god(?) sag.

Hanne Vøhtz



Inge Lytzen, Montrice i Philips Radio Kommunikations Industri A/S, fejrede fredag den 13. august sit 25 års jubilæum ved en reception i Jenagade. Inge Lytzen ses her på vej til receptionen ledsaget af afdelingschef Claus Melgaard.



Fuldmægtig John Kreutzfeldt, Promax, kunne fredag den 27. august fejre sit 40 års jubilæum i Philips-koncernen. Her ses jubilaren fra højre sammen med frue, direktør Erik Gårdsted Svendsen og direktør Bent Kragelund.

Set og Hørt

ved Helle Bencke

På fabrikken første dag efter ferien:

»Nå, du har nok fået den italienske T-shirt på!«

»? ? ? ?«

»Jo, der stikker spaghetti ud af ærmerne«.

*

En lille (sørgelig) engelsk:

»As we find that the product is send out like these into the market. Philips is to be killed by customer«.

*

Fra en uopfordret ansøgning i personaleafdelingen:

Fritidsinteresser:

Det meste af tiden bruger jeg på min kæreste i vores nye hus. Resten af tiden bruger jeg på min hund.

*

Om forbrugernes forventede øgede købekraft og deraf følgende krav om kvalitet og dyreste produkter, har Ole Wernberg fra Konsument Elektronik udtalt følgende til bladet Radiobrancen:

»Prøv det! Du vil føle dig så tør og sikker, fordi den øgede sugekraft suger lidt flere af forbrugernes penge ned i vore lommer, og dér har de det også bedst!

Tre takker

Tak til alle, der på den ene eller anden måde bidrog til at gøre mit 25 års jubilæum til en uforglemmelig oplevelse for mig og min familie. Tak for gaver, blomster og hilsner!

Ulla Bergholt

*

Det blev en fantastisk dag, hvor det var dejligt at se alle de gamle kolleger, hvoraf flere var pensionerede. Min hjerte-

ligste tak til alle der var med til at gøre min 40 års jubilæumsdag så festlig.

John Kreutzfeldt

*

En tak til alle der på den ene eller anden måde bidrog til at gøre min 25 års jubilæumsdag til en helt overvældende og uforglemmelig oplevelse for mig. Tak for dejlige gaver.

Inge Lytzen

Vi elsker vort land...

Mange lystsejlere fejrer traditionelt Sankt Hans aften ombord på deres både rundt om i de danske farvande. Således også i år, hvor vejret endda viste sig fra sin pænere side. De som havde den nye Philips Navigator Mk 8 på båden fik endda et ekstra raffinement med på vejen: Præcis klokken 20 og klokken 22 begyndte navigatoren at spille Midsommervisen! Softwaren var programmeret til at spille de første strofer af melodien – vel at mærke kun i danske

farvande. Navigatorens hovedformål er jo netop at beregne bådens position, og en simpel test på længde- og breddegrader forhindrede, at lystsejlere i andre lande pludselig fik en ukendt melodi sendt ud over bølgerne. På redaktionens forespørgsel oplyser Philips Navigation A/S i øvrigt, at man ikke skal regne med at høre »Højt fra Træets grønne Top« fra navigatoren. Ikke engang selv om man foretrækker at tilbringe juleaften i sin lystbåd. Red.