

Gennem en stor
kampagne
i ungdomsmagasinet
Chili var
Philips Consumer
Electronics med som
sponsor for
Chili Tours 2002,
som i år gik til
Les Deux Alpes
i Frankrig.
En uge fyldt med
koncentrerede
markedsføringsaktiviteter
af Philips eXpanium
over for en stor gruppe
gymnasielever
fra hele landet.



Hele ugen var Philips eXpanium synlig både udenfor og indenfor diskoteket L'Avalanche – lavinen – som var samlingspunkt for alle rejsedeltagerne.

På ski med Consumer Electronics

Sidste efterår introducerede Philips CE eXpanium-serien med bl.a. bærbare MP3-afspillere, og for at ramme den rigtige målgruppe kørte CE en stor kampagne gennem ungdomsmagasinet Chili, som er aktiv på landets skoler og gymnasier. Chili er endvidere arrangør af Chili Tours, som hvert år arrangerer skiture for landets gymnasieelever i skolerens vinterferie.

I år gik Chili Tours 2002 til Les Deux Alpes i Frankrig, hvor Philips var med blandt de tre hovedsponsorer sammen med ca. 800 gymnasieelever fra hele landet. I løbet af ugen var der tilrettelagt et helt program af aktiviteter, som dels havde til formål at underholde eleverne, og som også skulle sikre, at deltagerne kom i kontakt med bl.a. Philips eXpanium. De

to andre sponsorer var Lipton Ice Tea og The Voice, som leverede musikken. Som aftenunderholdning havde Chili Tours bl.a. arrangeret koncert med Kristine Blond samt stand-up comedy show med Uffe Holm fra The Voice.

Philips-blå cocktail

Ugen igennem var den blå Philips-farve ikke til at undgå i sneen såvel som på Chili Tours' stamdiskotek. Fra aktiviteterne kan bl.a. nævnes, at Philips stod for en »Philips konkurrencedag«, hvor elever dagen igennem kunne deltage i forskellige ski- og snowboard-konkurrencer og vinde præmier fra Philips. Om aften kunne eleverne tage på diskotek og få serveret den til lejligheden specielt fremstillede blå »Philips eXpanium«-drink (præcis,

hvad indholdet var ud over blå Bols, vides ikke, men gymnasieeleverne var vilde med det!).

Chili Tours 2002 var en stor succes, hvor de deltagende elever fra landets

gymnasier havde en herlig tur i de franske alper, og hvor Philips solidt fik placeret et budskab hos de unge om Philips eXpanium.

Christian Langseth



15 m lange bannere opstillet i sneen på dagen for Philips-konkurrencen.

25 års jubilæum



Freitag den 3. maj havde Erik Toft Jonassen, Philips Lys, 25 års jubilæum. Det blev fejret både ved en intern og en ekstern reception på Frederikskaj. På billedet overrækker Hans Jørgen Jacobsen firmaets gave efter sin tale.

Kære kolleger!

Tusind tak for opmærksomheden ved mit 25 års jubilæum. Det blev en mærkedag, som I var med til at gøre noget helt specielt for mig. En formiddag med Philips-kolleger og resten af dagen med gode forretningsforbindelser, kolleger, familie og venner. Mere kunne jeg bestemt ikke ønske mig. Tak for opmærksomheden.

Med venlig hilsen
Erik Toft Jonassen

Mens det endnu gik godt...



En gruppe medarbejdere på Frederikskaj følger spændt de sidste sekunder af kampen mod Frankrig den 11. juni.



I halvlegen var der tid til afslapning, mens dagslyset blev lukket ind og Danmarks chancer flittigt diskuteret

Philips har store traditioner inden for fodbold, og medarbejderne havde derfor fået mulighed for at se morgen-VM kampene på arbejdspladsen på Frederikskaj, i Århus og i Hedehusene – i fritiden, forstås. Kan I stadig huske da Danmark slog Frankrig 2-0?

Dengang franskmændene på Champs Elysées græmmede sig, mens euforien herskede herhjemme? Der var mange, der benyttede sig af chancen for at tage morgenkaffen foran skærmen og nyde målene (især de danske) i selskab med kollegerne.



Jørgen Olsen, Søren Bacher og Rasmus Skov repræsenterer her Philips' bowlinghold.

Bowling-sejr

Det er med berettiget stolthed, at bowlingafdelingen kan meddele at Philips her i foråret vandt **Danske Banks Point Pokal**. Pokalen er en vandrepokal der udloves af bowlingafdelingen i KFIU, Københavns Funktionær Idræts Union.

Den gives til de hold der spiller fire serier og opnår det højeste pointantal af samtlige hold, og det var altså denne gang holdet »PHILIPS 2«, som spillede i serie D3. Her er listen over de fem bedst placerede hold:

- | | |
|--------------|----------|
| 1. PHILIPS 2 | 86 point |
| 2. DANISCO 1 | 84 point |
| 3. ALI 1 | 82 point |
| 4. ISS | 80 point |
| 5. TELE 1 | 80 point |

En baggårdsrod beretter

**Ved Philips
Kunstforening's
generalforsamling
fortalte byhistorikeren
Allan Mylius Thomsen
om sit København.**

Den 22. april var der ordinær generalforsamling. Kåthe Sørensen, som nu er formand, da Finn Nielsen er gået på pension, bød velkommen og aflagde beretning. Herunder nævnte hun bl.a., at der ikke var sket meget i det forgangne år, men på vores intranet er der mulighed for at holde sig orienteret.

Foreningen har 75 medlemmer, hvoraf de 20 er pensionister.

Bestyrelsen består nu af følgende medarbejdere: Kåthe Sørensen, formand – Økonomiafdelingen
John Jensen – Økonomiafdelingen
Bo Petersen – Tele
Susanne Miceli – Medico
Charlotte Thorsen – Personaleafdelingen



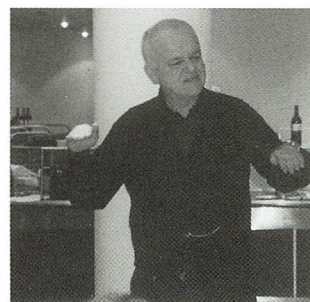
Og så blev det baggårdsrodens tur

Det var en meget levende fortæller, som førte os tilbage til 50'erne, og de tilstedeværende – der var børn dengang – kunne nikke genkendende til meget.

Proletarbarnet

»Min personlige historie er ikke så interessant. Det er derimod den tid, jeg er opvokset i,« hedder det i forordet i hans netop udkomne bog.

Allan Mylius Thomsens erindringer om barndommen på Nørrebro er også historien om København, som den var engang.



Allan Mylius Thomsen fortæller om sin elskede by.



35 personer havde meldt sig til aftenen – heraf var 20 pensionister med ægtefælle.

Bortlodning

Så blev kunstværkerne bortloddet, og flere af de tilstedeværende kunne gå hjem med en gevinst.

En spændende aften sluttede med rijsttafel, som var tilberedt af det dygtige Philips Inn-personale.

Anny Juul

Pool Party

**Den 14. juni holdt
PAP Pool Party
på Frederikskaj.**

Vi startede eftermiddagen med fire hold, som konkurrerede mellem hestekokast, petanque, ringespil og pool-dypning. Som den eneste af disse fire discipliner kræver pool-dypning en forklaring. Det gik nemlig ud på at få mest bar hud under vandet. Anders Schnack lagde pres på de andre hold ved først at smide tøjet og dyppe sig i poolen. Sidste hold fulgte denne opfordring (for de ville vinde). Efter meget lang tids tænkepause og mange lånte viskestykker i køkkenet kom Henrik Handschuh og Anders Holme i fuld spring

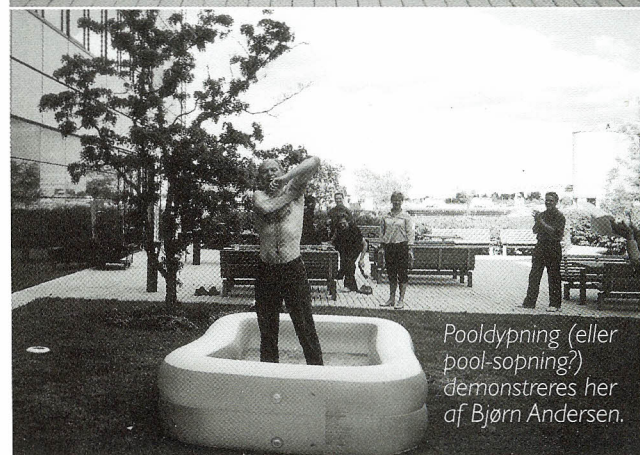
– først den ene og så den anden direkte ned i poolen – det plaskede vildt. Holdenes sidste opgave var at lave en sang. Den skulle selvfølgelig synges, og det må siges, at vi har nogle fantastiske dygtige og kreative mennesker på Philips, for det var bare et kanon show. Tusind tak for god underholdning.

Derefter tændte Thomas op i grillen. Vi spiste dejlig grillmad og fik masser af drikke. Senere havde vi fornøjelsen af at se Rasmus Skov og Thomas bade i Københavns Havn. Det kan anbefales – de overlevede!!! Så dansede og hyggede vi os. Det sidste jeg bare vil sige til alle jer, der ikke deltog: I gik glip af en kanon hyggelig sommerfest.

Lulu Tøt



Kurt Lind vandt den uofficielle disciplin i »posering«.



Pool-dypning (eller pool-sopning?) demonstreres her af Bjørn Andersen.



Idrætsforeningens 60 års jubilæumfest den 24. maj

I en uge med megen regn, skulle vi fredag eftermiddag med bus fra Frederikskaj til Dyrehavsbakken. Vejrguderne havde hørt vores bønner, for da vi skulle køre, fik vi det flotteste solskinsvejr – som holdt hele aftenen – og 24 glade sportsfolk sørgede for god stemning på turen. Vel ankommet blev vi delt i fem hold, og så skulle vi ud i en fem-kamp. Disiplinerne var fodbold, boldkast, skydning, pilekast og bueskydning.

Efter kampen samledes vi i »Bræddehytten« til en lækker middag. Her fik holdet med flest point overrakt gevinsten (tøjdyr). Formanden holdt tale, og der var ikke et øje tørt!

Tak til jer der var med til at markere jubilæet, så det blev en dejlig fest i sportslig ånd!

Anny Juul

Philips Telekommunikation på NTI messen

**Philips
Telekommunikation
deltog også i dette års
NTI-messe
i Bella Centret,
som foregik fra
den 14.-16. maj.**



Den populære sanggruppe.

Standen var på 81m² og var meget lys og indbydende, hvis vi da selv må sige det. På trods af et svigtende besøgsantal må det for Philips Tele's vedkommende betydes som en succes. Vi havde god tilslutning fra forhandlere og fra vores egne kunder, der besøgte standen flittigt, så de kunne se demonstrationer af bl.a. Contact Center (call center), systemadministration og IP-telefoni. Det

hele holdt sammen af vores nye 3D- strategi.

Den 14. maj havde vi besøg af vores General Manager fra Holland, Joop Kleij, der fremlagde PBC's nye strategi for både forhandlere og Philips Tele.

En virkelig succes på udstillingen var engagementet af fire sangere fra Teaterkælderen, der alle tre dage gik rundt og delte kort ud, hvor på der stod: »Vi giver et

nummer – hvis du giver et smil!« Bag på kortet var en konkurrence, hvor folk skulle gætte, hvilket stort hollandsk firma der er officiel sponsor ved VM 2002 i Japan og Sydkorea. Dette gjorde, at faktisk mere end 700 personer kom forbi standen for at aflevere kortet, hvilket var cirka 10% af det samlede besøgstal.

Ulla Laursen



Der skal holdes mange bolde i luften under udstillingen.



En 3D-kage.

Veteraner i teatret

**PVK var på en ny slags
forårstur den 9. april,
nemlig en tur i teatret.**

**I Røde Kro Teater
på Amager, så vi
»Ballade på
Plejhjemmet«.**

Teatret er en del af Amager Kulturpunkt, indrettet i det, der engang var gymnastiksalen til Øresundsvejens Skole. Så nogle af veteranerne kendte teatersalen inde fra, dengang de gik på skolen, men de genkendte den ikke, for alle spor af fortiden er væk, og i dag er salen en hyggelig ramme om populære revyer og teaterstykker.

Der er plads til ca. 170 tilskuere, men PVK fyldte kun halvdelen af pladserne. Hvorfor så få? Gik titlen for tæt på

os? Eller var medlemmerne bange for, at de ikke kunne få talt lige så meget sammen, som der er mulighed for ved de mere traditionelle ture? Den sidste frygt viste sig i hvert fald ubegrundet. For vi mødtes en time før, forestillingen begyndte, i »Carlsens Hjørne«, en restaurant bygget sammen med teatret, til sandwiches (dejlig frisklavede), kringler og kaffe eller te.

Livet på Bakkely

Vi fulgte livet på plejhjemmet »Bakkely« mellem de seks meget forskellige beboere, lederen og en gæst (via kontaktannoncer) til en af beboerne. De var nok noget mere friske end de fleste rigtige plejhjemsbeboere – men ellers var det heller ikke blevet til ret meget teater! Vi morede os over de små drillerier og beundrede skuespillernes ageren, måske især



Snakken gik over bordene i »Carlsens Hjørne« før klokken ringede os ind til forestillingen.

Preben Ravn, der var en virtuos til at styre sin kørestol og hele tiden holdt gang i spillet.

Efter en øl (eller vand) i pausen kunne vi følge »Bakkely« og dets beboere til den triste dag, hvor deres hjem bliver nedlagt, og give skuespillerne et varmt bifald

for en god eftermiddag. Når I læser dette, har PVK også været på sin sommertur, der i år går til Nordsjælland, til Teknisk Museum ved Helsingør og »Fyrkroen« ved Gilleleje. Mere om det i næste nummer!

*Med venlig hilsen
Swenn Poulsen*



I det avancerede afsnit for kontorbelysning viser Brigitte Liem, hvordan en moderne kontorbelysning kan udformes.



I lyskilderummet demonstreres, hvor stor betydning lyskildetypen har i forbindelse med gengivelse af farver, f.eks. på tekstiler.

Lys bringer kunder til LAC

**100 kunder besøgte
Philips Lighting
Application Centre
for indendørs belysning.**

I løbet af foråret har vi i Lys sendt næsten 100 af vores vigtigste kunder til LAC, **Lighting Application Centre** i Eindhoven.

Her blev demonstreret, hvad vi kan udrette med lys i en række forskellige lokalteter såsom kontor, butik, hotel og industri.

Centret er vidt berømt inden for fagkredse overalt i verden, og det gør et overvældende indtryk at få vist,

hvad man kan udrette med en god lyslægning.

I forbindelse med demonstrationerne afholdt vi et seminar om moderne indendørsbelysning med hovedvægten på kontorbelysning. Vi gennemgik emner som lyskilder, lysregulering, og belysningsprincipper; desuden løftede vi sløret for, hvad vi kan forvente af belysningsløsninger i fremtiden.

Både danske og holland-

ske kolleger underviste og deltog i den levende debat, der fulgte. Efter tilmeldingerne at dømme skulle det undre, om vi ikke igen til næste år vil forsøge os med et tilsvarende arrangement.

Arne Thorsted



I denne spændende restaurant diverteredes vi med alskens orientalske specialiteter. De udleverede hagesmække var til stor gavn for mange, da maden skulle indtages ved hjælp af spisepinde.

Aktuel virksomhed: Philips

Philips Danmark A/S er blevet portrætteret som en aktuel virksomhed i juni-udgaven af Månedsmagasinet Erhverv/Øst, som udkom for ca. 14 dage siden.



Bladet udkommer nu på 18. år og udsendes til omkring 45.000 virksomheder øst for Storebælt.

Omtalen strækker sig over fem sider og omfatter bl.a. interviews med direktør Willy Goldby og HR-manager Charlotte Thorsen. Desuden fortæller bladet under overskriften »Lysmagerne i Hedehusene« om Armaturmonterings udvikling og produktion. Alt i alt en positiv medieomtale vi kan være tilfredse med.

Jannik Bo Rasmussen

Ny Philips website

Philips' websider på internettet udkommer i denne tid i et nyt layout over hele verden.

Hele designet er nu konsistent, så man verden over kan se de samme centrale informationer – og vel at mærke på ens eget sprog. Disse informationer vil så blive suppleret med lokalt materiale som f.eks. pressemeddelelser.

På den måde skal man som dansk internetbruger kun vælge sprog én gang – man vil så f.eks. i sine søgninger få alle oplysningerne på dansk i det omfang, de er blevet oversat.

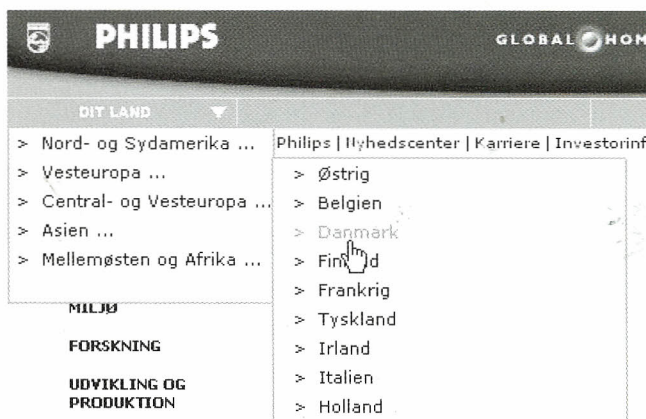
Her i Danmark er det Preben Hansen i Reklameafdelingen, som er ansvarlig for informationerne på www.philips.dk, og som prioriterer og vide-reformidler materialet til den danske Philips-website.

International karriereportal

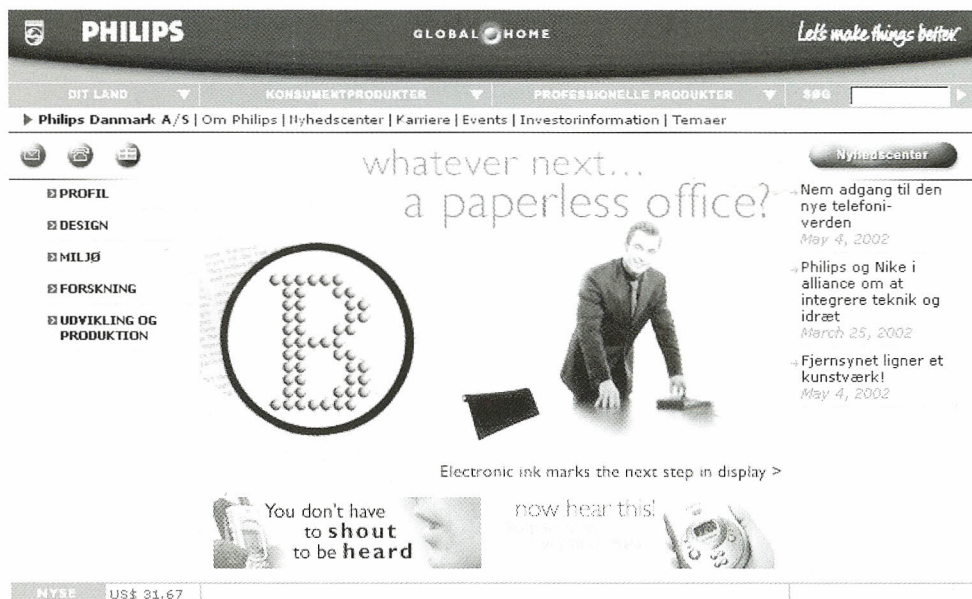
I den forbindelse er der også kommet en ny karriereportal, som er tilpasset brugere både inden for og uden for Philips – med henholdsvis intranet og internet som medier. Den omfatter i første omgang hele Europa samt USA. Her kan man specificere, om det måske er salg og marketing, eller om det er logistik, der er ens fagområde.

Man kan også angive et geografisk område og lægge sit CV ind online – eventuelt på engelsk, hvis man er interesseret i job i andre lande. Dermed er det nu muligt som dansker at lægge billet ind på et job hos f.eks. Consumer Electronics i Frankrig – og omvendt.

Jannik Bo Rasmussen



Med menuen »Dit land« kan man frit vælge på hvilket sprog, man ønsker at se siden.



På den nye Philips internetside vil både layout og indhold være konsistent verden over. Også det store billede midt på det her viste eksempel vil være det samme i Portugal, Japan og Danmark – men med tekst på det lokale sprog.

Ferieplaner og -drømme

Nu er sommerferien over os, og de fleste har mere eller mindre konkrete planer for, hvordan den skal bruges. Vi har været en tur rundt i Philips og spørge, hvor ferien går hen i år – og fået svarene her.

Realiteter og drømme kan som bekendt være vidt forskellige, og vi har derfor også spurgt til sidstnævnte. Spørgsmålet til drømmeferien lød: Hvis du nu havde en hel måned og ubegrænsede midler til rådighed, hvad ville du da lave i din ferie?



**Annelise Jarnbo,
Receptionen:**

- Jeg skal 14 dage til Portugal til »min lille lejlighed«, hvor min kæreste og jeg har været flere gange før. Den ligger ved Abulfeira på Algarvekysten.

Og hvis jeg havde penge nok? Det ved jeg faktisk ikke, jeg ville nok ta' en dag ad gangen. Og så ville jeg i øvrigt give mine børn det, de ønsker sig!



**Gyda Rasmussen,
Økonomaifdelingen:**

- Jeg skal på en uge bustur til Prag. Og bagefter tager min kæreste og jeg en bustur til Polen sammen med vores gamle mødre. Til vinter tager jeg afsted igen – så tager jeg til Madeira og holder jul og nytår der.

Hvis jeg havde alle de penge, jeg ville, så ville jeg en tur til Thailand igen – der er meget, jeg endnu ikke har set!



**Lars Thorsen,
Consumer
Electronics:**

- Jeg skal på bilferie i Frankrig med min kæreste i 14 dage og se Provence.

Drømmeferien ville gå til USA – som vi faktisk er ved at spare op til. Så vil vi leje en autocamper og se Californien.



**Mogens Abrahamsen,
Medico/Århus:**

- Jeg skal til Østrig i 14 dage. Vi kører selv, tager det som det kommer med Zimmer Frei, og vi skal være omkring Innsbruck og Salzburg – bl.a. skal vi se øen Mainau, hvor der er indrettet en blomsterpark.

Hvis jeg havde tid og penge, så skulle jeg til Hawaii – det ligger helt fast!



**Ann-Mari Riis,
Lighting Nordic:**

- Jeg skal ikke noget, i hvert fald har jeg ingen konkrete planer. Men det kan da være jeg tager en afbudsrejse til Syden, hvis det bliver til noget.

Hvis jeg havde ubegrænset med penge ville jeg tage et cruise til Caribien i en måned – tror jeg.



**Tine Jensen,
Telekommunikation:**

- Jeg skal til Frankrig – til Bretagne – sammen med min kæreste. Vi kører i bil og skal være afsted i 14 dage.

Hvis jeg havde ubegrænset penge, så var jeg jo nok taget til Thailand eller et andet eksotisk sted.



**Kurt Christensen,
Lys:**

– Jeg skal til en stor familiefødselsdag hos en kammerat på Langeland, og så skal jeg selvfølgelig se mange danske kirker og museer. Efterfølgende skal jeg en uge til Fanø.

Med ubegrænset penge så ville jeg måske tage til Grækenland, men på den anden side har jeg ikke haft lønforhandlinger endnu.



**Nicholas Skov,
Elapparat:**

- Jeg skal være hjemme i Danmark sammen med min kone og min søn. Vi skal en uge til Nordsjælland i et sommerhus nær stranden og med egen pøl, og det glæder jeg mig til!

Drømmeferien kunne være at tage på rundrejse i Australien. Jeg har selv været der før og ville godt vise det til min kone.



Philips Tele til teambuilding på Sørup Herregaard

I dagene 19. - 21. april
var Tele på
Sørup Herregaard
til et kick-off-møde.

Det var et møde, der ikke kun foregik siddende på en stol, men vi foretog os også mange andre ting. Blandt andet var det indledningen på vores boldjonglering, hvor vi alle fik udleveret tre bolde, som vi så skal lære at jonglere med. Der kører faktisk en lille intern konkurrence i afdelingen: Hvem når først at holde boldene i luften 100 gange! (Det er meget længe!)

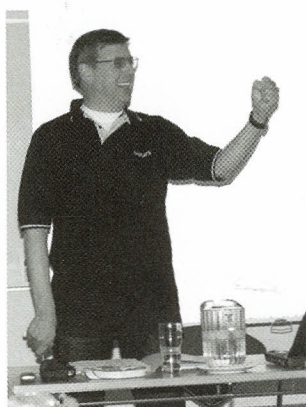
Desuden var der uden-dørsaktiviteter; hvor vi blandt andet skulle ind til et træ uden at røre jorden i en radius af 5 meter rundt om træet. Men vi fik selvfølgelig også noget at vide om Tele's fremtidige strategi, hvad vi skal satse på i fremtiden, og hvordan vi skal gribe det an som et hold.

Om lørdagen kom vores ægtefæller på besøg, og der var tid til lidt afslapning.

Ulla Laursen



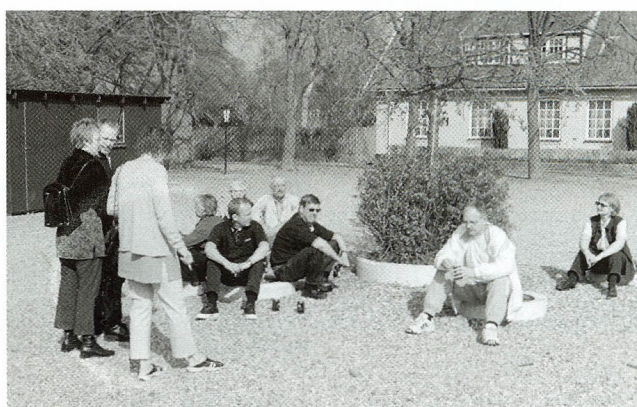
Jens Bojsen udfører de første spæde forsøg med boldene.



Johnny Frost fortæller os, hvad coaching af hinanden går ud på!



Bo Petersen hænger »frit svævende i luften«, mens kollegerne prøver at holde ham! Det lykkedes.



Der var også tid til lidt afslapning, efter at ægtefællerne var kommet på besøg.

Åbent hus i Armaturmonteringen



Hvor blev I af?

Vi var desværre kun nogle få fra Frederikskaj, der havde fundet vej til Armaturmonteringen i Hedeusene, da de den 14. maj holdt åbent hus i de nye lokaler.

Vi blev budt velkommen af Birgitte Kikkert, som viste os rundt, og vi fik mulighed for at hilse på alle de personer, vi kun



har talt i telefon med. Det var en rigtig fin oplevelse! I husets kantine blev der efter rundvisningen budt på lidt mundgodt, og her fik vi snakket med alle pigerne – tak for et par hyggelige timer.

Käthe Sørensen og Inger Bjarnholt

Lisbeth Sandager: Den nye chef for Philips Elapparat

Det er nu små tre måneder siden, Lisbeth Sandager startede som chef for Philips Elapparat den 1. april efter godt fem år i Consumer Electronics. Vi har i den anledning bedt hende fortælle, hvordan hun har oplevet jobskiftet.



»Min største glæde indtil nu har været den gode modtagelse, jeg har oplevet i mit nye job«, siger Lisbeth om et forår med mange positive oplevelser: »Jeg har følt mig utrolig velkommen, og Elapparats medarbejdere har vist stor imødekommenhed og hjælpsomhed her i de første par måneder«, siger hun.

»Det er en konstant udfordring at suge til sig hele tiden – at lære både baglandet, kunderne og arbejdsområderne at kende. Men jeg tager et skridt af gangen uden at lade mig stresses ud over det.«

Uventede udfordringer

»Den første tid i jobbet har for det meste været, som jeg forventede – måske også fordi jeg kom fra et andet job i Philips«, siger Lisbeth. »Dog var det ikke med i mine planer, at en af vores mest betydningsfulde kunder, IMERCO, løb ind i store økonomiske vanskeligheder bare

en uge efter, jeg var startet – denne sag har været ekstremt tidskrævende.« Og den kommer desværre til at præge årets resultat i negativ retning. »I det hele taget har det naturligt nok været en travl tid, hvor jeg gennemsnitligt har haft mindst to interne eller eksterne møder om dagen hver dag«, siger Lisbeth om sin første tid i jobbet.

Forskelle fra Philips til Philips

Elapparat og CE er naboer på 3. sal på Frederikskaj og alligevel er de langt fra ens. Begge afdelinger forhandler konsumentprodukter, og det afspejler sig i ligheder i de måder, baglandet opererer på: processerne, brugen af rolling forecasts osv.

»Men der er kulturelle forskelle mellem brancherne. Radio/TV-branchen, som jeg havde at gøre med i CE, er mere aggressiv, og det er med til at styre tonen – også

i kontakten med kunderne. For eksempel har de store elektronikvarehuse flere prisbomber med stærkt nedsatte tilbudsvare på radio/TV-området.«

»Den branche, jeg handler med i dag i Elapparat, er lidt mere traditionel – måske fordi den i høj grad består af faghandlere, der har større frihedsgrad end de store radio/TV-kæder. Det betyder, at jeg i Elapparat oplever at have større muligheder for kontinuitet og langsigtet planlægning i det daglige«, siger Lisbeth om de to kundegrupper:

Vækstmuligheder

Om sine tanker og ideer i jobbet siger hun bl.a., at Philips Elapparat skal ud at vinde markedsandele. »Vi skal ud og kæmpe, bl.a. på køkkenprodukter som kaffemaskiner og blendere samt støvsugere, hvor der er gode muligheder. Og for tiden er jeg ved at se på områder, hvor vi

kan styrke salgsprocessen – måske kan jeg inspirere med noget salgs-aggressivitet.«

Hjemme-Lisbeth er praktisk anlagt

Lisbeth er flittig bruger af motionsrummet i kælderen på Frederikskaj og dyrker også roning på Esrum Sø. Og så kan hun lide at læse bøger og at rejse. »Jeg er god til ikke at tage arbejdet med hjem – jeg smider det på vej hjem i bilen og bliver til 'Hjemme-Lisbeth' undervejs«, som hun siger.

»Jeg kan også godt lide praktisk arbejde, hvor jeg kan se, at det går fremad – gør-det-selv-aktiviteter som at sætte lamper op, bore huller eller tromle græsplæne er lige noget for mig«, siger Lisbeth og viser endnu en side, der supplerer det billede af Lisbeth Sandager, som vi kender fra Philips-huset.

Jannik Bo Rasmussen

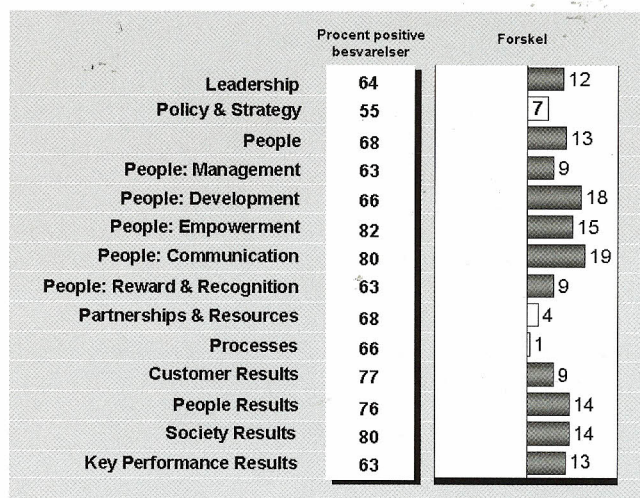
Flere facts om EMS 2001

Som kort omtalt i sidste nummer fik vi generelt i Philips Danmark pæne resultater i klimaundersøgelsen EMS 2001, som blev gennemført i november-december – omend udsvingene fra sidste analyse i 1999 er beskedne.

Diagrammet til højre viser, hvordan vi klarede os i forhold til resten af Philips i Vesteuropa. Det viser også, at vi i samtlige kategorier ligger på eller over gennemsnittet ikke mindst i kategorien *People*. Spørgsmålene drejer sig her bl.a. om forholdet til ens nærmeste leder, om udviklingsmulighederne i jobbet, og om man føler at ens indsats bliver anerkendt og rimeligt honoreret.

I denne kategori ligger vi flot i langt de fleste spørgsmål. F.eks. er det hele 86%, der mener, de kan kommunikere åbent med deres foresatte – gennemsnittet for Vesteuropa er 62%. Dog er det kun 30%, som er tilfredse med, hvordan medarbejdersamtalerne forbedrer ens arbejdsituation mod 33% i Vesteuropa.

Kategorien *Policy and Strategy* er der, hvor vi med 55% positive ligger lavest – og vel at mærke stadig over gennemsnittet. Her bedømmes bl.a. den oplevede sammenhæng mellem ens daglige arbejde og Business Unit'ens mål og strategier samt Philips' evne til at udvikle ny teknologi (64% po-



Resultaterne for Philips Danmark i forhold til hele Vesteuropa.

sitive) og til at reagere hurtigt på ændringer i markedet (28% positive besvarelser).

I kategorien *Processes* ligger vi på linie med normalen. Spørgsmålene her handler især om indsatsen for styring og forbedring af kvaliteten, men også samar-

bejdet mellem ens egen del af Philips og øvrige afdelinger og Business Units bliver vurderet her.

Alt i alt: Grund til tilfredshed – men ikke til selvtilfredshed. Vi har stadig noget at gøre bedre.

Jannik Bo Rasmussen

Opfølgning på EMS 2001

Tak for den store deltagelse på de tre informationsmøder, der blev afholdt i april og starten af maj for medarbejderne i Hedehusene, Århus og på Frederikskaj, hvor vi orienterede om resultaterne fra motivationsundersøgelsen.

Ved samme lejlighed fik vi også gennemgået resultaterne fra undersøgelsen om Danmarks bedste arbejdspladser, hvor Philips Danmark blev nr. 21. Begge præsentationer kan ses på vores intranet.

Jeg har glædet mig meget over den store interesse og livlige debat, vi fik sat i gang, og alle tre steder var medarbejderne gode til at gætte, hvordan de danske resultater lå i forhold til resultaterne for Philips i det øvrige Vesteuropa.

Opfølgning

Nu kommer så det store spørgsmål: HVAD SKER DER SÅ ???

Og det er nu, at lederne i Philips skal stå den store prøve og bevise, at vi **GØR NOGET for at følge op** og

forbedre de områder, hvor medarbejderne har påpeget, at der er et behov. Målet med disse tiltag er at gøre Philips til en endnu bedre arbejdsplads – også selvom vi ligger ret godt placeret i forhold til det øvrige Danmark.

Hvordan?

Alle divisioner i Philips holder opfølgningsmøder for divisionens medarbejdere. Her vises EMS-resultaterne for medarbejderne med en efterfølgende åben dialog om, hvorfor der er vurderet,

som der er. På disse møder er det vigtigt, at medarbejderne kommer med forslag til deres ledere om, hvilke forbedringer der ønskes og hvorfor.

Hvornår?

I Philips i Norden er der fra personaleafdelingerne (Human Resources/HR) stort fokus på, at denne opfølgning sker, fordi vi har brugt mange ressourcer på at gennemføre undersøgelsen, og medarbejderne har brugt tid på at udfylde ske-

maer. Derfor skylder vi også medarbejderne en tilbagemelding. Således foregår der i denne tid en skarp opfølgning fra den lokale personalechef over for lederne, hvor vi vil bede om en liste over de actions, som afdelingerne har sat i gang med deadlines og hvilke områder i undersøgelsen, de relaterer til.

Rigtig god fornøjelse med det videre arbejde, der gerne skulle påvirke bundlinjen og bidrage til at gøre Philips til en endnu bedre arbejdsplads.

Charlotte Thorsen

Råd til opfølgningen:

- **Kom ikke med løsninger samtidig med drøftelsen af resultaterne.**
- **Vær åben om både gode og dårlige resultater. Medarbejderne vil ikke blive overrasket – det var dem selv, der gav besvarelserne.**
- **Læg vægt på fortsat opfølgning og ejerskab for processen. Ingen hurtige løsninger.**

Nye ansigter i Philips

Vi byder velkommen til syv nye medarbejdere, som er tiltrådt i perioden 2. marts - 1. juni 2002:



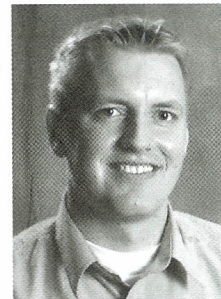
Steffen Juhl
er 1. maj
startet som
salgskonsulent
i Elapparat



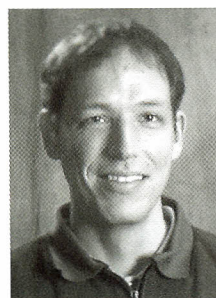
Pernille König
er 18. marts
startet som
salgs-/logistik
koordinator
i Elapparat



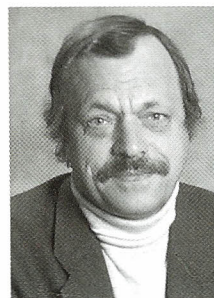
Tina Thers
er 1. april
startet som
service
koordinator
i Medico



Brian Spiegelberg
er 1. maj
startet som
salgsassistent
i Lys



Ruben McCaffrey
er 1. april
startet som
projekt-
medarbejder
i Medico



Leif Hintze
er 1. maj
startet som
Key Account
Manager
i Medico



Susanne Falk Lorentzen
er 6. maj
startet som
salgsassistent
i Consumer
Electronics

To timers godt grin

PAP inviterede til stand-up show i Comedy Zoo

Torsdag den 30. maj mødtes en snes mennesker for at få et godt grin: PAP havde inviteret til middag og stand-up i Carlsberg Comedy Zoo.

Vi mødtes på en fortovscafé ca. kl. 17.30, for at vi lige kunne få en lille en til halsen, og så alle kunne nå at mødes, inden vi gik ind på restaurant Singapore, hvor vi skulle spise.

Her fik vi en 3-retters menu bestående af rejecocktail, steak og en dessert. Der var allerede en god stemning, og den fortsatte under middagen, hvor der blev snakket på kryds af mange afdelinger. Der var to gæster med til arrangementet, og de hyggede sig også.

At sidde forrest har sin pris!

Showet skulle starte kl. 20.00 og vi var så 'heldige' at få borde forrest i salen, så vi rigtig kunne blive udsat for de op-

trædendes spydigheder. Hele salen var fuld af folk, da det lød over højtalerne, at aftenens vært desværre var blevet syg, men der var fundet en erstatning.

Det viste sig at være Anders Matthesen – også kaldet »Anden« – som kom på scenen for at introducere aftenens komikere og selv underholde ind imellem. Første komiker, der blev introduceret, hedder Audrey, og hun var lidt ny i faget, men fik alligevel publikum til at skraldgrine. Den næste komiker var en fyr, der hedder Geo, som leverede et meget energisk show, hvor han levede sig ind i mange indviklede historier.

Sidste komiker var Thomas Hartmann, også kendt fra the Voice. Alt i alt var der to times underholdning med to



pauser på ca. et kvarter. Så lattermusklerne blev virkelig rørt, og der var noget for enhver smag af humor, slap stick, satire, osv. For de, som desværre ikke var med, kan det varmt anbefales at besøge stedet en anden gang!

Majbrit Ibbo

Tak til alle medarbejderne, som var med til at gøre min sidste arbejdsdag hos Philips til en stor og uforglemmelig fest.

Finn H. Nielsen

PHILISKOPET

udgives af
Philips Danmark A/S
Frederikskaj 6
1780 København V

Redaktion:
Jannik Bo Rasmussen
(ansvarshavende)
telefon 33 29 32 90

Ulla Laursen
telefon 33 29 33 44

Anny Juul
telefon 33 29 37 24

Næste nummer
udkommer
medio oktober.
Stof skal være
redaktionen i hænde
ultimo september.

Redaktionen ønsker alle bladets læsere
en rigtig god og varm sommer!